

Chiffres clés du territoire

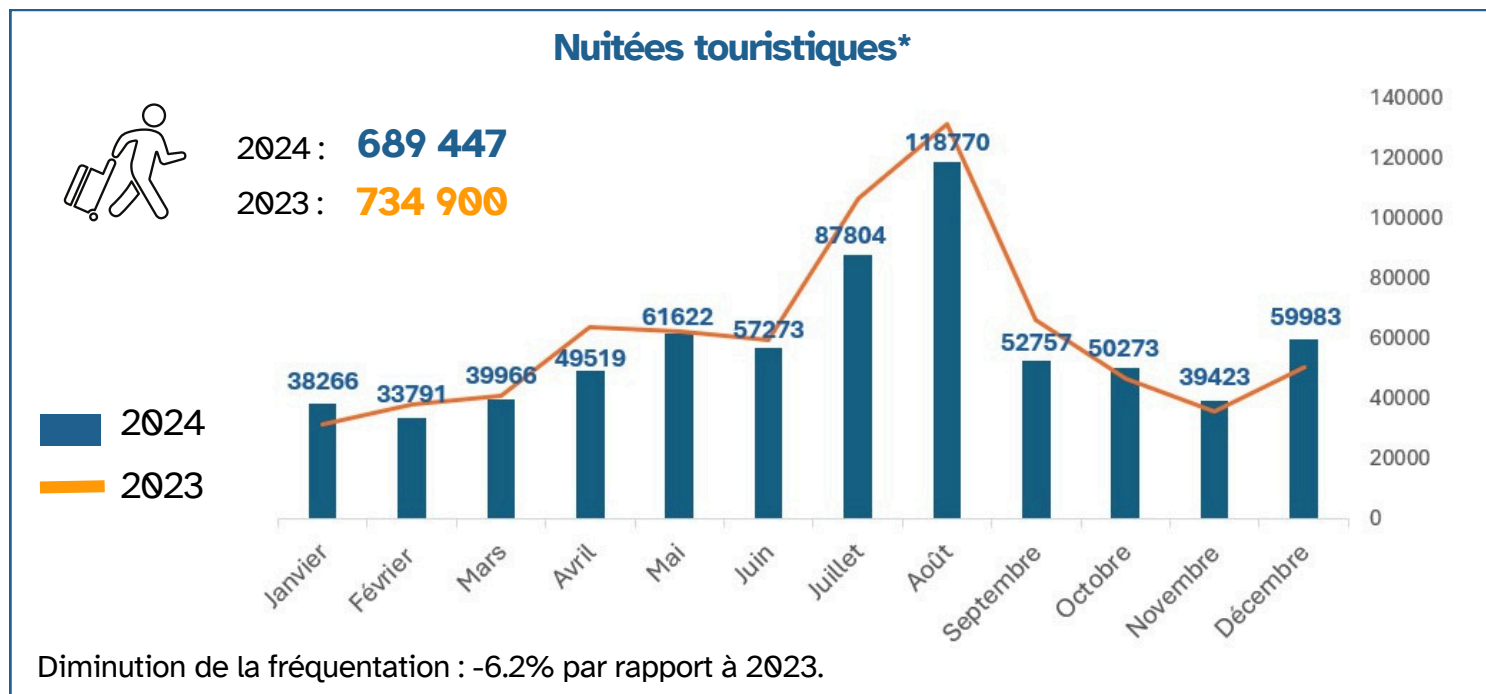
Flux Vision Tourisme

Ce bilan s'appuie sur les données issues de **Flux Vision Tourisme (FVT)**, service proposé par l'opérateur Orange en partenariat avec le **Pôle Observatoire et Prospective Gard Tourisme**. Cet outil permet d'analyser des données de fréquentation, de provenance, et de profils sociodémographiques des porteurs de téléphone portable. Les statistiques collectées sont anonymes et conformes aux recommandations de la CNIL et du RGPD.

Fonctionnement : Lorsque nos téléphones sont allumés, ils émettent des signaux captés par les antennes d'Orange dans une zone prédéfinie, permettant ainsi de recueillir des données précieuses. Ces données sont donc partielles, ne concernant que les porteurs de téléphone.

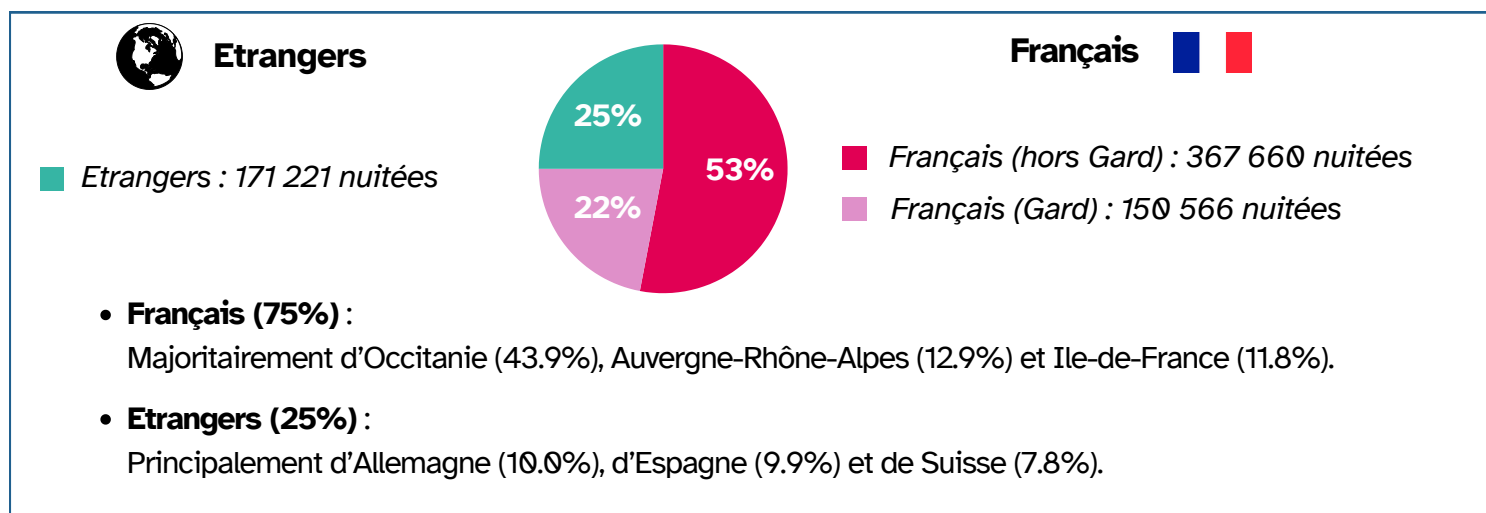
Communauté de Communes de Petite Camargue

Nuitées touristiques*



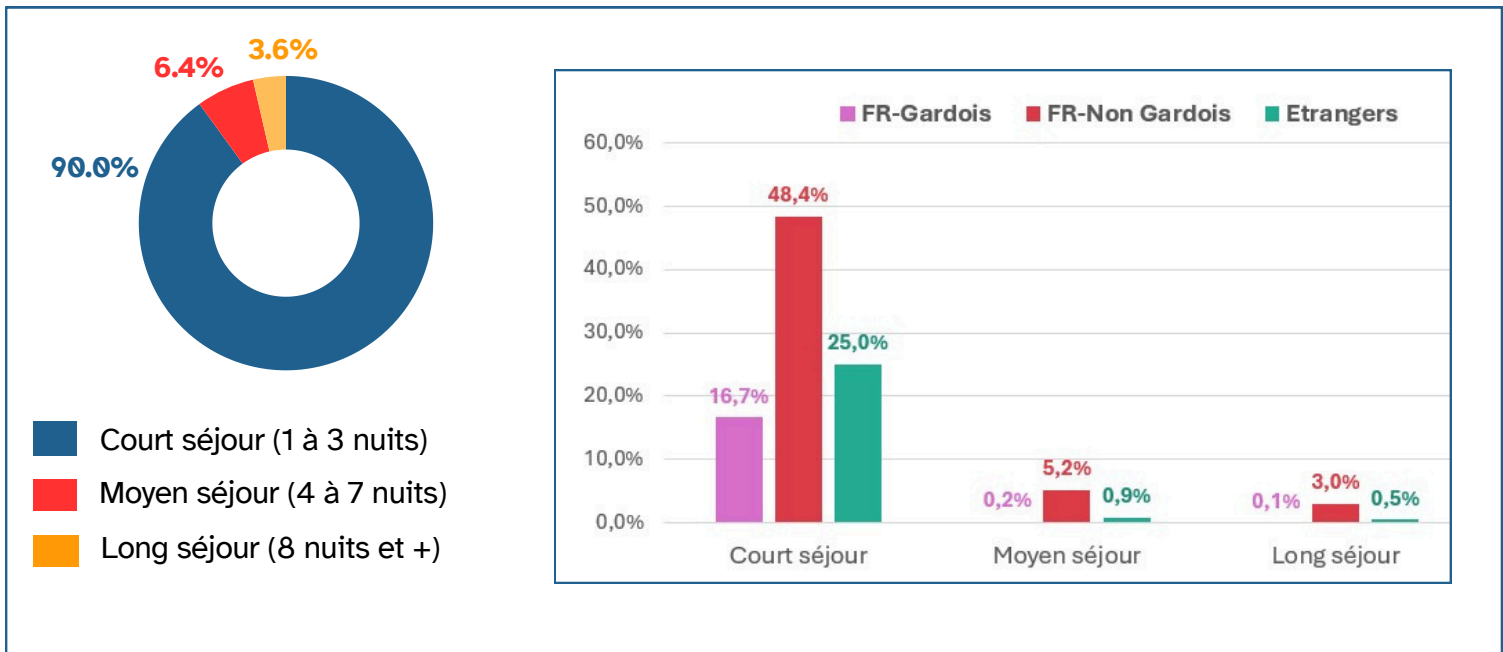
*Nuitées touristiques : Nombre total de nuits passées dans un hébergement marchand ou non marchand par toute personne qui a été vue entre 00h00 et 06h00 qui n'est ni résidente, ni habituellement présente sur la zone d'observation.

Origine des touristes - Nuitées touristiques

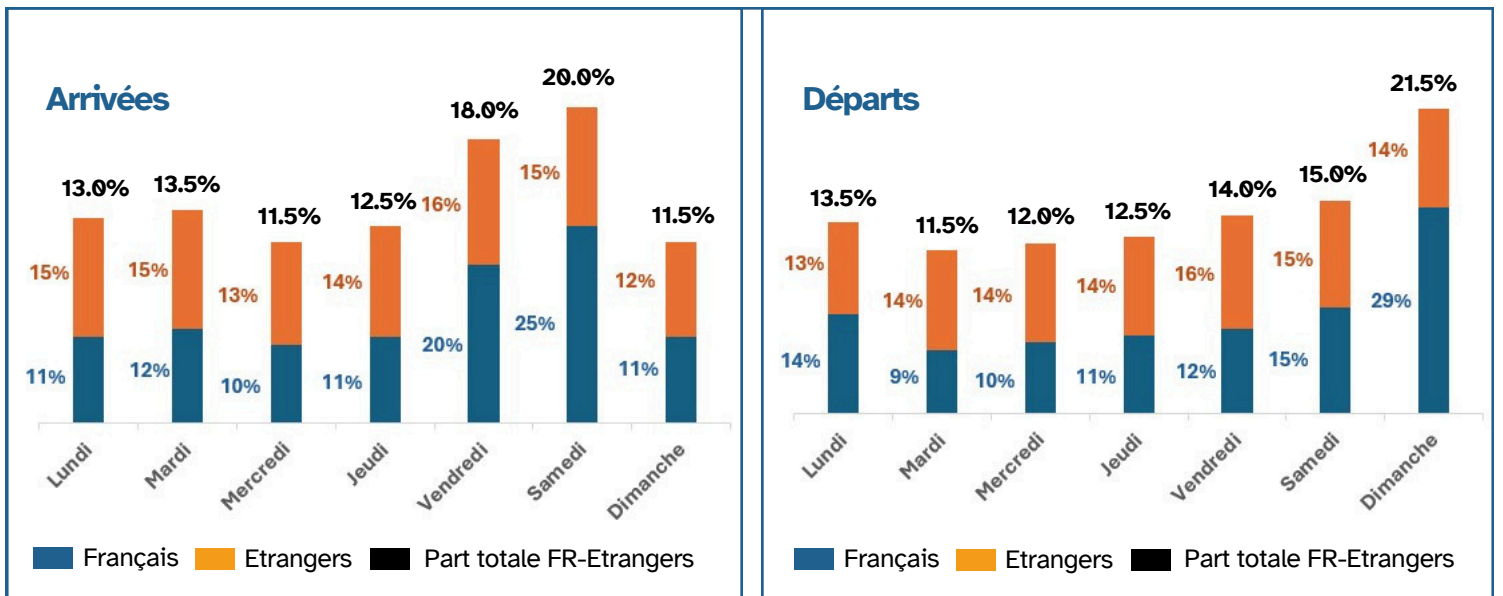


Chiffres clés du territoire - Année 2024

Durée de séjour - Nuitées touristiques



Arrivées et départs - Nuitées touristiques



Globalement, les arrivées se concentrent principalement le samedi, suivi du vendredi.

Les visiteurs français privilégient ces deux jours, tandis que **les arrivées étrangères** sont plus réparties sur la semaine, avec une légère préférence pour le vendredi.



De manière générale, les départs ont lieu majoritairement le dimanche.

Les visiteurs français quittent principalement leur hébergement ce jour-là. A l'inverse, **les départs des visiteurs étrangers** sont plus étalés sur la semaine, avec un léger pic le vendredi.

Chiffres clés du territoire - Année 2024

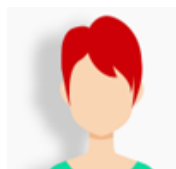
Profil sociodémographique des visiteurs Français - Nuitées touristiques

Les données représentent uniquement les nuitées des touristes français, car les nuitées étrangères ne sont pas disponibles. On distingue deux groupes :

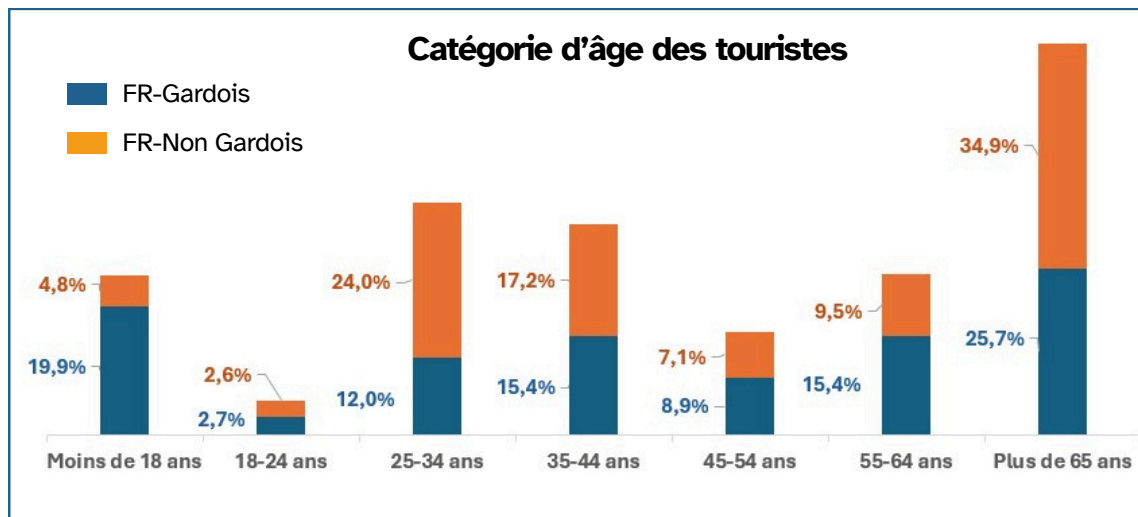
- **Les locaux (FR-Gardois) :** touristes venant du Gard (hors territoire de Petite Camargue).
- **Les FR-Non Gardois :** tous les autres touristes français, hors Gard.



51.1%



48.9%



- **Les résidents locaux** sont principalement des **seniors et des moins de 18 ans**, suivis à parts égales par les **55-64 ans** et les **35-44 ans**.
- **Les visiteurs français non gardois** comptent une proportion plus élevée de **séniors**, suivi des **25-34 ans**, puis des **35-44 ans**.

Excursionnistes*



2024 : **3 569 262**

2023 : **3 576 708**



Stabilité des excursions : Légère baisse de -0.2% par rapport à 2023.

*L'excursionniste : Personne présente plus de 02h00 sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et/ou le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

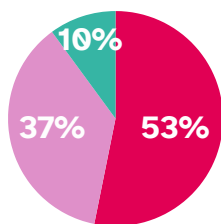
Chiffres clés du territoire - Année 2024

Origine des excursionnistes



Etrangers

Etrangers : 371 879 excursions



Français



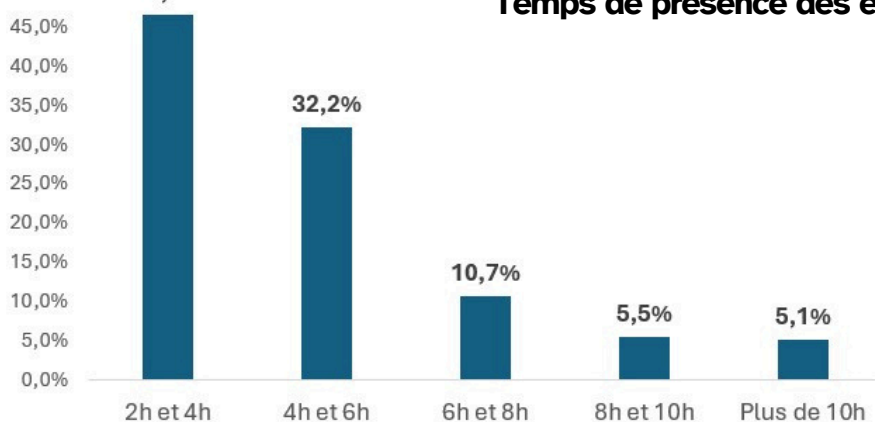
Français (hors Gard) : 1 883 186 excursions

Français (Gard) : 1 304 197 excursions

- **Français (90%)** : Majoritairement d'Occitanie (69.3%), PACA (10.8%) et Auvergne Rhône-Alpes (7.3%).
- **Etrangers (10%)** : Espagne (12.7%), Allemagne (11.8%) et Suisse (7.6%).

50,0%
46,5%

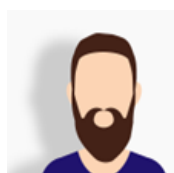
Temps de présence des excursionnistes



- **Temps de présence** : 78.7% restent moins de 6h, majoritairement entre 2h et 4h.

Les données représentent uniquement les excursions des touristes français, car les excursions des visiteurs étrangers ne sont pas disponibles. On distingue deux groupes :

- **Les locaux (FR-Gardois)** : touristes venant du Gard (hors territoire de Petite Camargue).
- **Les FR-Non Gardois** : tous les autres touristes français, hors Gard.

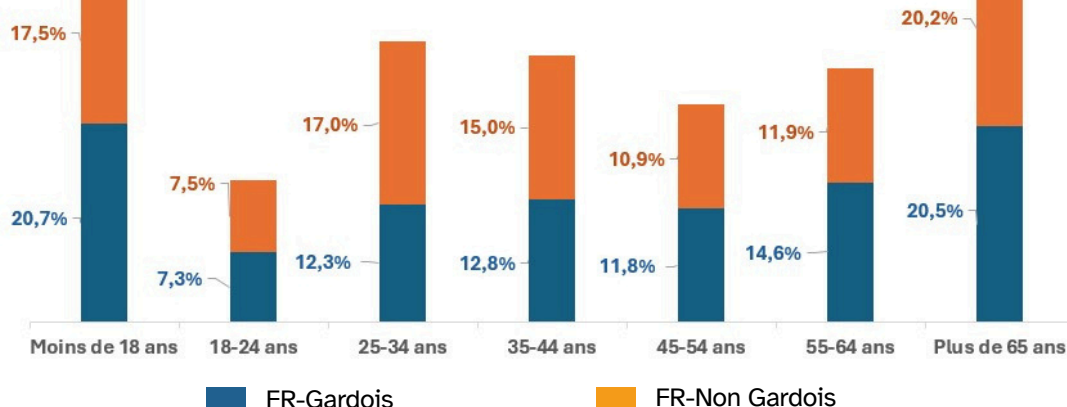


54.6%



45.4%

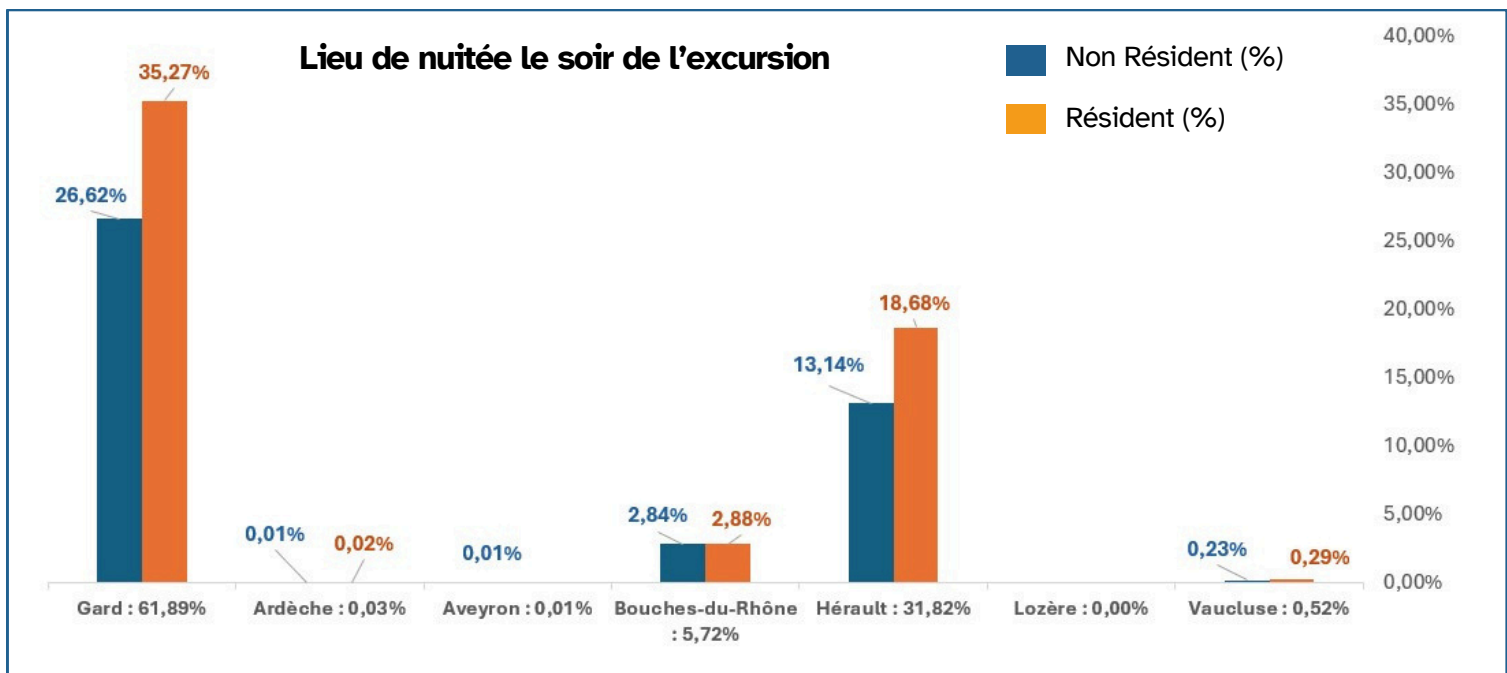
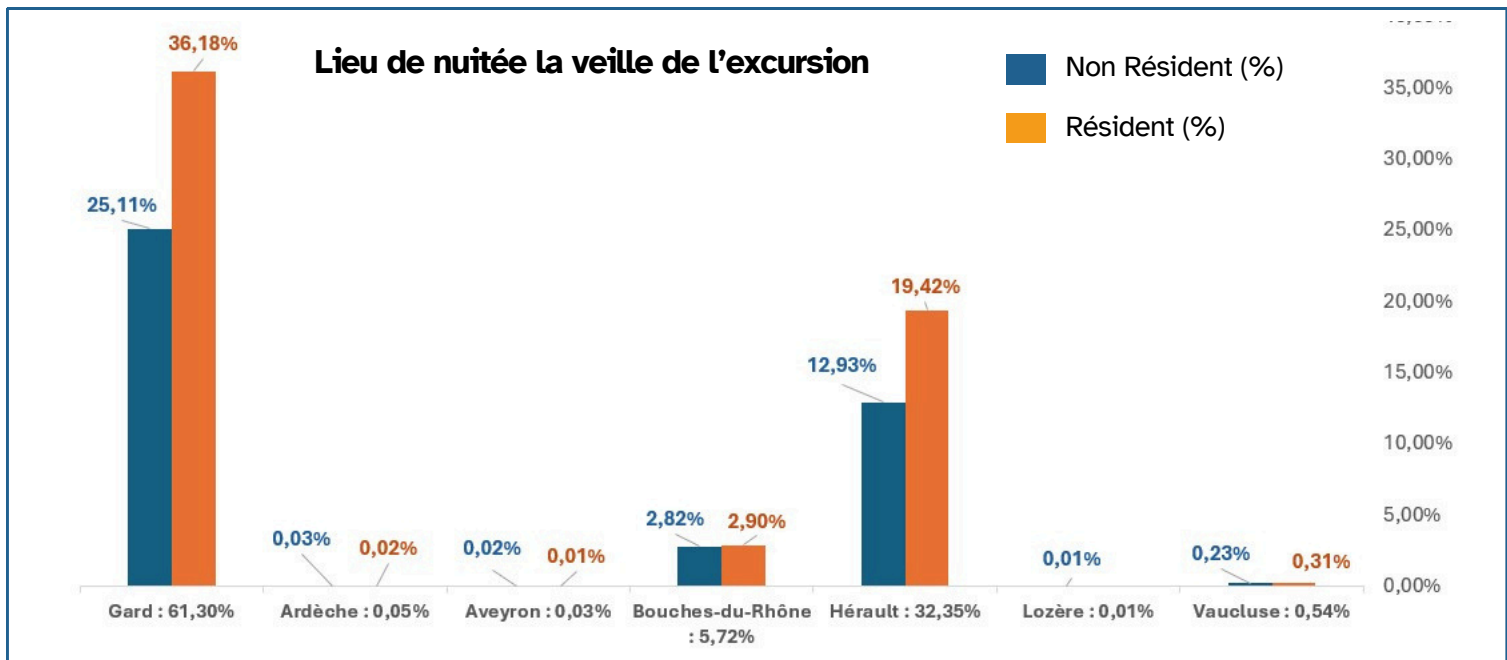
Catégorie d'âge des excursionnistes



Cette répartition souligne la forte présence des **seniors** et des **moins de 18 ans**, tant chez les **visiteurs locaux** que chez les **Français non gardois**. Elle met également en avant une attractivité marquée auprès des **25-34 ans** et des **35-44 ans** parmi les visiteurs non gardois.

Chiffres clés du territoire - Année 2024

Mobilité "Lieu de nuitées Veille et Soir" - Excursionnistes



- **Le Gard** (hors territoire CCPC) est la principale zone d'hébergement des excursionnistes, avec une légère augmentation des nuitées le soir, particulièrement chez les non-résidents.
- **L'Hérault est le deuxième bassin majeur**, mais il voit une très légère baisse des résidents en fin de journée.
- **Les départements moins représentés (Ardèche, Aveyron, Lozère) perdent des nuitées le soir**, ce qui indique que ces excursionnistes dorment ailleurs après leur excursion.
- **La part des non-résidents augmente globalement en fin de journée**, ce qui peut indiquer une attractivité du territoire pour des visiteurs venant d'ailleurs.
- **La baisse de la part des résidents retournant chez eux après une excursion** suggère que certains prolongent leur expérience hors de leur domicile. Ces excursionnistes, devenant touristes, ne sont plus comptabilisés dans cette catégorie.

Chiffres clés du territoire - Année 2024

Fréquentation et Impact des Evénements



Nuitées touristiques :

- 1 Samedi 10 août :
5 718 nuitées
- 2 Mercredi 14 août :
5 553 nuitées
- 3 Mardi 13 août :
5 428 nuitées

Par catégorie de visiteurs :

- **Visiteurs étrangers :**
Vendredi 02 août : **1 053 nuitées**
- **Visiteurs français (Hors Gardois) :**
Samedi 10 août : **2 364 nuitées**
- **Visiteurs français (Gardois) :**
Mardi 31 décembre : **1 554 nuitées**



Excursionnistes :

- 1 Jeudi 09 mai :
19 765 excursions
- 2 Lundi 21 octobre :
19 317 excursions
- 3 Vendredi 02 février :
17 852 excursions

Par catégorie de visiteurs :

- **Visiteurs étrangers :**
Jeudi 25 janvier : **4 066 excursions**
- **Visiteurs français (Hors Gardois) :**
Jeudi 09 mai : **11 802 excursions**
- **Visiteurs français (Gardois) :**
Lundi 21 octobre : **6 739 excursions**

Impact des événements :

- Les grèves agricoles ont pu influencer les flux en début d'année.
- Les fêtes votives et animations estivales boostent la fréquentation.
- Les week-ends prolongés et marchés du terroir sont des moteurs touristiques.

Enjeux et perspectives liés aux pics de fréquentation

- **Meilleure gestion de la capacité d'accueil :** Adapter les services et infrastructures aux périodes de forte affluence pour fluidifier l'expérience des visiteurs.
- **Optimisation des événements phares :** Renforcer la promotion des événements générant des pics de fréquentation pour maximiser leur impact économique et touristique.
- **Répartition saisonnière :** Exploiter les périodes creuses en s'appuyant sur les tendances mises en évidence par Flux Vision Tourisme pour mieux équilibrer la fréquentation annuelle.
- **Optimisation des infrastructures et services :** Ajuster l'accueil, la mobilité et les équipements en fonction des flux de fréquentation pour améliorer l'expérience des visiteurs.

Ces observations permettent d'identifier plusieurs axes d'amélioration pour mieux anticiper et accompagner les tendances futures.