

Site internet



279 424

pages vues

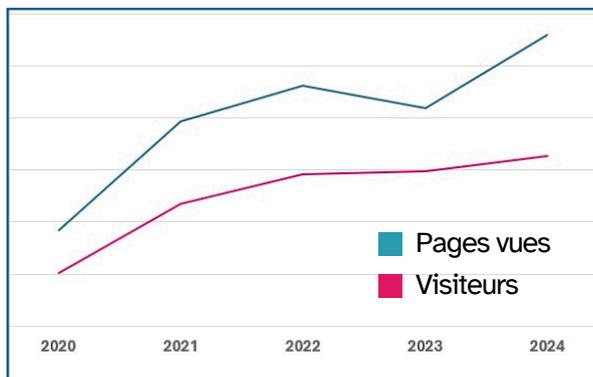
163 915

visiteurs actifs

Comparatif 2024-2023 :

- **Pages vues : +33.2%**
- **Visiteurs actifs : +25.2%**

Comparatif 2024/2020



des pages les + vues



Scan me

- 1 Fête votive d'Airargues : **17 789 vues**
- 2 Fête votive de Vauvert : **17 615 vues**
- 3 OT-Page d'accueil : **17 332 vues**
- 4 Agenda des événements : **16 076 vues**
- 5 Visitez une manade en Camargue : **11 534 vues**
- 6 Fête votive à Le Cailar : **11 189 vues**
- 7 Balade en Camargue en vélo : **7 321 vues**
- 8 Les fêtes Votives Camarguaises : **6 150 vues**
- 9 Réserve Naturelle du Scamandre : **5 415 vues**
- 10 Randonnée à Pied en Camargue : **4 965 vues**



88.5%



11.5%

Régions

TOP 3

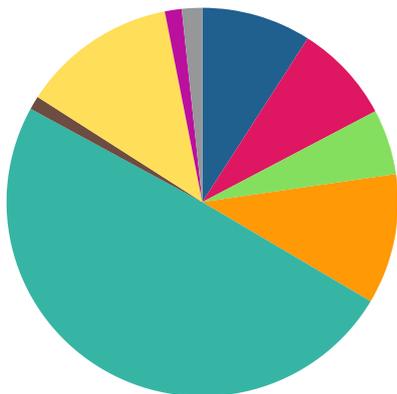
Pays

1. Occitania
2. Ile-de-France
3. Auvergne-Rhône-Alpes

1. Belgique
2. Suisse
3. Allemagne



4 816 téléchargements brochures et documentations



- Guide touristique : 436
- Guide des hébergements : 395
- Guide patrimoine : 262
- Randoland : 522
- Circuits vélo : 2 381
- Traditions taurines : 54
- Randonnées : 618
- Hébergements/Restaurants non partenaires : 67
- Espace Pro : 81

Chiffres clés OT Coeur de Petite Camargue

Réseaux sociaux



6 527 abonnés
212 543 vues
4 290 interactions



2 094 abonnés
110 684 vues
4 333 interactions

Comparatif 2024-2023 :

- **Abonnés : +29.7%**
- **Vues publications : -9.9%**
- **Interactions : -76.8%**

(l'absence de données pendant 2 mois sur Meta Business a impacté les résultats).

Comparatif 2024-2023 :

- **Abonnés : +6.3%**
- **Vues publications et stories : +194.3%**
- **Interactions : -23.1%**



Google
My Business

19 143 vues
2 230 interactions

Comparatif 2024-2023 :

- **Vues : -26,6 %**
- **Interactions : stables**

Accueil

3 899 visiteurs renseignés en 2024

- **-37,1 %** par rapport à 2023, avec des baisses plus ou moins marquées selon les canaux.



2 594 personnes

Accueil Physique

- **-4,5%** vs 2023
- **+12,5%** vs saison estival 2023

**Détail par mois en page 3*



584 appels

Accueil téléphonique

- **-35.3%** vs 2023

Forte diminution, possiblement due à une évolution des usages vers des sources d'information numériques.



95 demandes

Courrier/numérique

- **-52.7%** vs 2023

Réduction importante, confirmant un accès plus autonome des visiteurs à l'information en ligne.



626 personnes

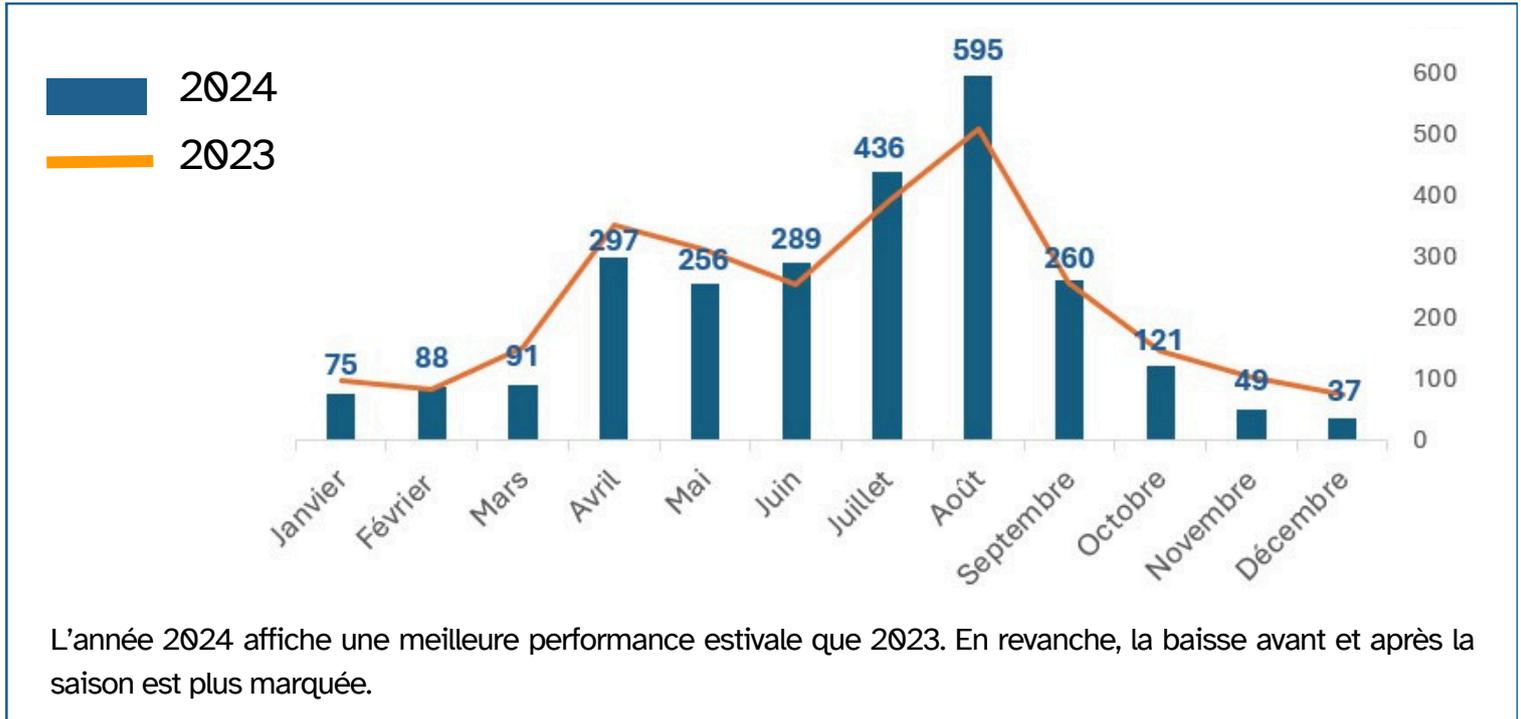
Accueil hors-les-murs

- **-73.7%** vs 2023

*Baisse du nombre d'événements sur le territoire, entraînant moins d'actions de présence sur le terrain de l'Office. *Détail en page 4*

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue

Accueil physique



Origine des visiteurs



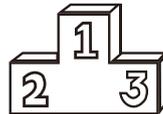
Etrangers : 17.3%



Français : 82.7%

TOP 3 PAYS ETRANGERS

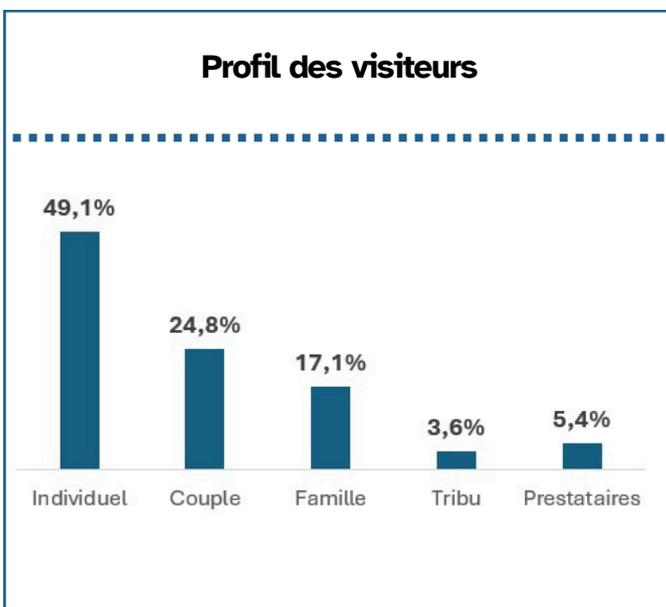
1. Belgique (31.9%)
2. Pays-Bas (19.6%)
3. Allemagne (15.4%)



TOP 3 REGIONS FRANCAISE

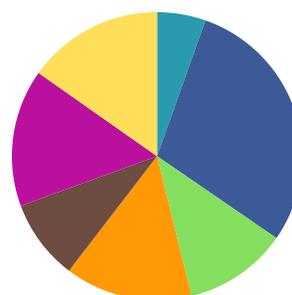
1. Occitanie (43.7%)
2. Auvergne - Rhône - Alpes (11.9%)
3. Provence - Alpes Côte d'Azur (7.5%)

Profil des visiteurs



Demandes touristiques

Demandes par thématiques :
(tous modes de contact à l'OT)



- Hébergements : 4.7%
- Manifestations : 25.6%
- Activités et loisirs : 22.5%
- Patrimoine : 12.4%
- Gastronomie : 7.9%
- Services pratiques : 13.5%
- Demandes spécifiques : 13.3%

Chiffres clés OT Coeur de Petite Camargue

Promotion - Communication

Editions 2024



FR/UK Guide Touristique

Impression :
3 000 FR - 400 UK
Téléchargement : **436**



FR/UK Guide des hébergements

Impression :
400 FR - 30 UK
Téléchargement : **395**



FR Carte Touristique

Impression :
• Carte : **1 000**
• Carte bloc : **15 000**

Médias

Encarts presse



- **Hello New Place**,
parution édition n°8 mars-avril 2024
- **Journal des plages**,
parution éditions du 06 juillet, du 20 juillet et du 03 août 2024
- **Marie Claire Sud**,
parution édition Sud N°862 juillet 2024

Accueils presse



- **Femme Actuelle**,
activités autour du canal du Rhône à Sète et histoire du canal, accueil journaliste le 26 mars 2024
- **Magazine Balades**,
article "Le Gard à vélo", accueil journaliste le 26 septembre, magazine sortie en janvier - février 2025

Mises en relation vers nos partenaires



- **Livre "Les plus belles balades sur l'eau"** Editions Larousse
- **Sujets Camargue "insolites" Les animaux de la 8**, émission le 08/09
- **Emission In Situ sur la Camargue**, radio Campus, diffusion le 13 et 15/12

Emissions radios

Radio France Bleu Gard Lozère

- 17 passages, diffusion Bienvenue chez nous, promotion des événements du territoire et des partenaires



Radio Système

- promotion hebdomadaire des événements du territoire
- diffusion quotidienne des "Bons plans" et "Idées sorties" toutes les 15 minutes en juillet et août
- flash animation exceptionnels tout au long de l'année

Pré-tours multimarchés en Occitanie



- **Rendez-vous en France, Grand Site d'Occitanie du Littoral**
Programmation et accueil de tour-opérateurs et/ou journaliste sur le territoire les 24 et 25 mars

Hors-les-Murs

Salon Occ'ygène APN Toulouse, du 01 au 03 mars

- **249 personnes**

Salon du Randonneur Lyon, du 22 au 24 mars

- **296 personnes**

Salon Nautique MedMax Grau-du-Roi, le 27 septembre

- **49 personnes**



Bourse aux dépliants départementale, le 26 mars

- **14 structures**

Visite nouveaux Vauverdois, le 27 avril

- **18 personnes**

Chiffres clés OT Coeur de Petite Camargue

Animation et coordination du réseau des socio-professionnels et institutionnels

Partenaires

Ils nous ont fait confiance en 2024

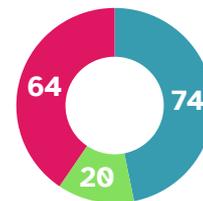


107
partenaires

158
prestations

Prestations

- Hébergements
- Restauration
- Prestations touristiques



Animation du réseau des socio-professionnels



Accompagner les socio-professionnels

- 4 visites préalables à l'adhésion à l'OT

Accompagnement des porteurs de projets :

- 3 visites pour l'obtention de la marque Chambres d'Hôtes Références, 9 chambres
- 2 visites Clévacances pour le renouvellement du label, 2 meublés
- 1 visite Gîtes de France pour le renouvellement du label, 1 gîte
- 2 visites classements Atout France, 2 meublés
- 5 rendez-vous conseil (1 activité - 4 hébgts)
- 82 rendez-vous conseil taxe de séjour
- 1 visite partenaire "On a testé pour vous"
- 1 visite Café de Pays pour le maintien du label



Fédérer et impliquer les partenaires

- Edutour Pro**
Au Moulin des Bouviers, Gallician, le 11/03
- Lancement de Saison**
Au Mas du Barry, Le Cailar, le 04/04
- Forum des partenaires**
Au Château Bellefontaine, Franquevaux, le 15/10
- Auberge espagnole de Noël**
Ancienne Abbaye de Franquevaux, le 19/12



Diffusion et partage de l'information

- Groupe Facebook des partenaires
- Espace Pro site internet OT
- Guides du Porteur de projet "Chambre & Meublé"
- Guide du partenaire
- Lettres info Pro (avril, août et sept./oct.)
- Calendriers partagés des disponibilités "Meublés & Chambres" (juillet & août)

Coordination partenariale



Mairie de Vauvert

- Petites Villes de demain
- Label Commune Halte de Compostelle



Gard Tourisme

- Label Accueil Vélo
- Label Vignobles et Découvertes, destinations gardoises
- RandoGard



PETR Vidourle Camargue

- Label Vignobles et Découvertes
- Label Pays d'Art et d'Histoire



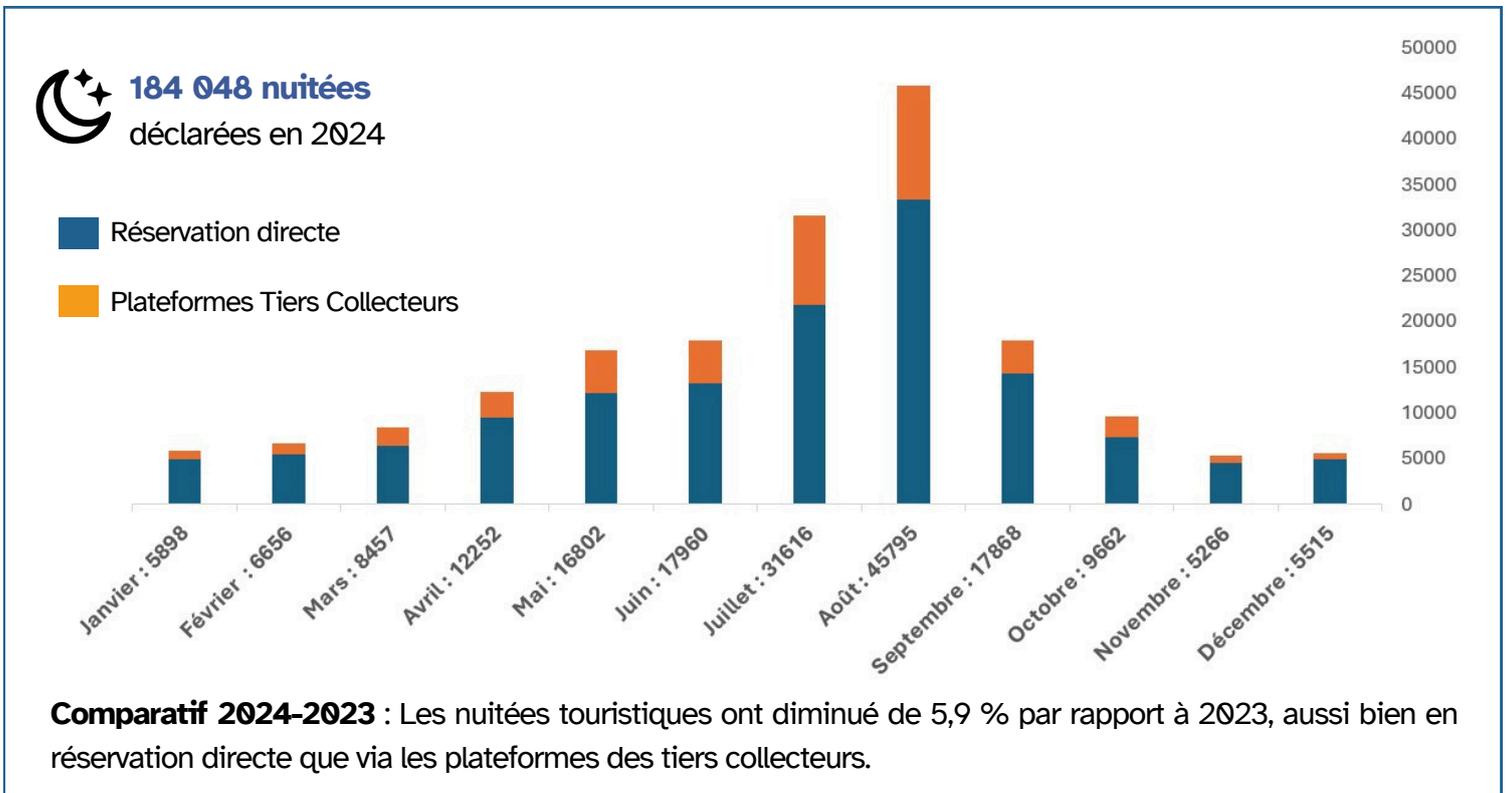
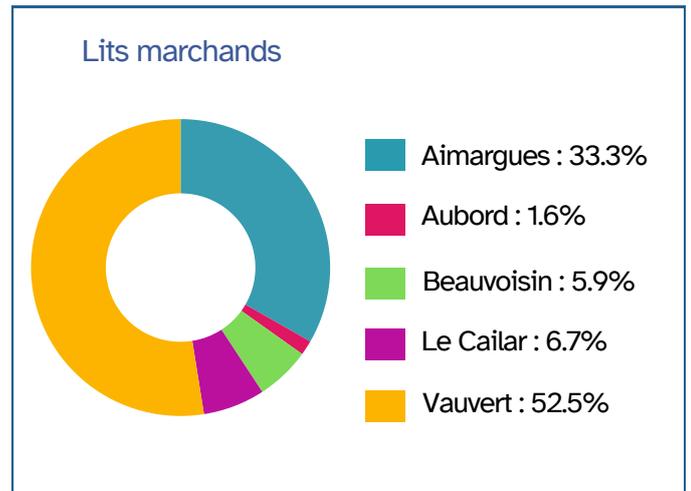
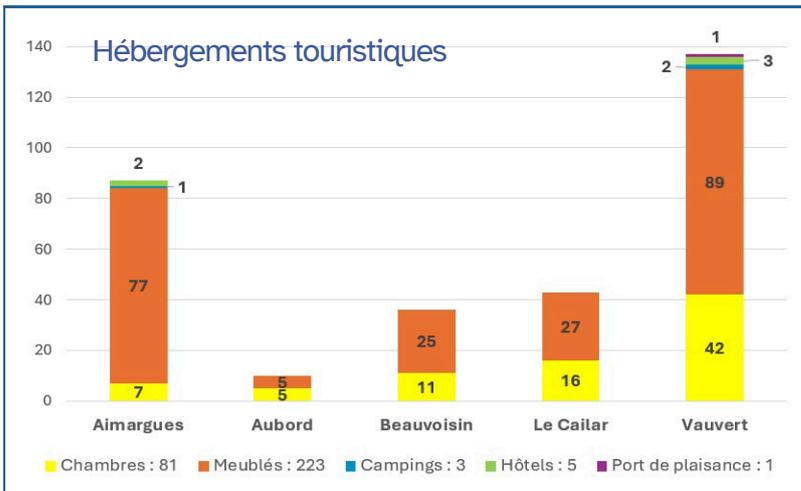
Comité Régional du Tourisme

- Occitanie Rail Tour

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2024

Animation & Gestion de la taxe de séjour

313 hébergements déclarés, soit 2 937 lits marchands.



Taxe de séjour



153 162 €
Recettes collectées

Constat :

Malgré une baisse de 5,9 % des nuitées touristiques, les recettes de la taxe de séjour encaissées en 2024 ont enregistré une hausse de 48,2 %.

Nuitées déclarées par type de collecteur

