

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



LE GARD – Un excellent bilan de la fréquentation touristique gardoise

Mai et juin : niveaux élevés de fréquentation dépassant même le niveau de l'année de référence de 2019.

Juillet 2022 : léger ralentissement, pas en termes de touristes présents sur le territoire gardois, mais **en terme de pratique d'activités** culturelles, de loisirs, sportives et surtout de consommation touristique.

Ceci est dû à :

- à la comparaison avec un mois de juillet 2021 exceptionnel,
- aux vagues de canicules et aux incendies
- à la conjoncture un peu difficile : inflation...

Août et septembre 2022 font repencher la balance.

Au total :

La clientèle française est en très forte progression ces deux dernières années.

On note également le retour en force des touristes étrangers.

En revanche, la conjoncture nationale continue d'avoir un impact sur le pouvoir d'achat des vacanciers qui ont restreint leur budget consacré à leurs vacances.

Les vagues de chaleur successives n'ont pas non plus incité les touristes à pratiquer des activités sportives ou de loisirs.

Observatoire

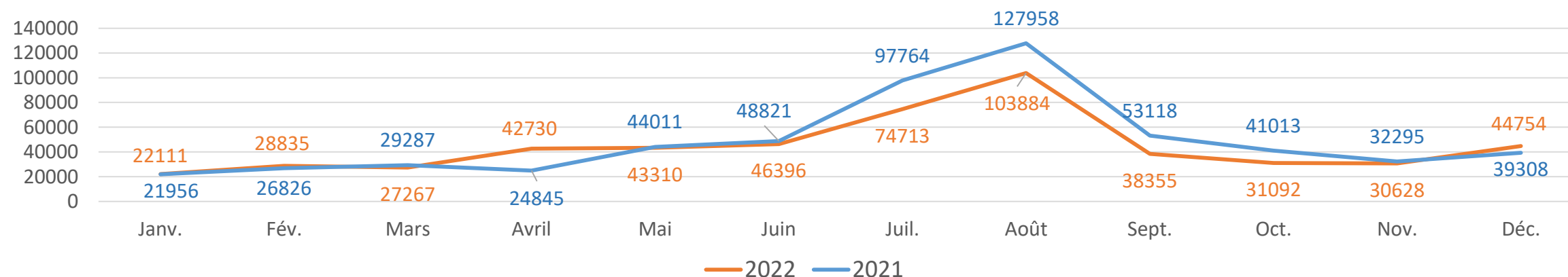
Bilan de saison 2022 :

La fréquentation du territoire : nuitées touristiques

Source Flux Vision

534 075 nuitées touristiques en 2022 contre 587 202 en 2021 (-9%)

+ 150 854 nuitées par des gardois non résidents en Petite Camargue en 2022 non pris en compte dans le bilan



Clientèle Française
2022 : 363 286 **(68,02%)**
2021 : 441 299 **(75,15%)**

Clientèle Etrangère
2022 : 170 789 **(31,98%)**
2021 : 145 903 **(24,86%)**

Top 4 des pays étrangers émetteurs de nuitées touristiques

- 1 – Allemagne **13,4%**
- 2 – Espagne **10,6%**
- 3 – Suisse **7,5%**
- 4 – Pays-Bas **7,1%**

Top 4 des régions émettrices de nuitées touristiques

- 1 – Occitanie **21,2%**
- 2 – Auvergne-Rhône-Alpes **17,7%**
- 3 – Ile-de-France **17,6%**
- 4 – PACA (Sud) **13,1%**

Top 4 départements émetteurs de nuitées touristiques

- 1 – Hérault **12,9,2%**
- 2 – Bouches du Rhône **6,4%**
- 3 – Rhône **4,8%**
- 4 – Paris **3,3%**

Le territoire CC de Petite Camargue représente 1,9% des nuitées touristiques départementales

Observatoire

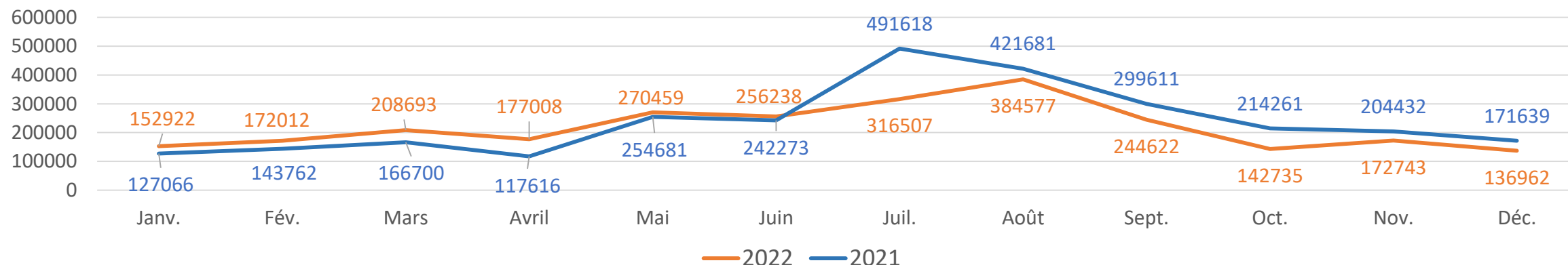
Bilan de saison 2022 :

La fréquentation du territoire : excursionnistes

Source Flux Vision

2 635 478 excursionnistes en 2022 contre 2 855 340 en 2021 (-7,7%)

+ 637 957 excursionnistes gardois non résidents en Petite Camargue en 2022 non pris en compte dans le bilan



Clientèle Française

2022 : 2 239 431 (**84,97%**)
2021 : 2 510 884 (**87,94%**)

Clientèle Etrangère

2022 : 396 047 (**31,98%**)
2021 : 344 456 (**12,06%**)

Top 4 des pays étrangers émetteurs de nuitées touristiques

- 1 – Allemagne **13,3%**
- 2 – Espagne **12,3%**
- 3 – Suisse **8,6%**
- 4 – Belgique **7,3%**

Top 4 des régions émettrices d'excursions

- 1 – Occitanie **42,4%**
- 2 – PACA (Région Sud) **20,2%**
- 3 – Auvergne-Rhône-Alpes **13,9%**
- 4 – Ile-de-France **9,1%**

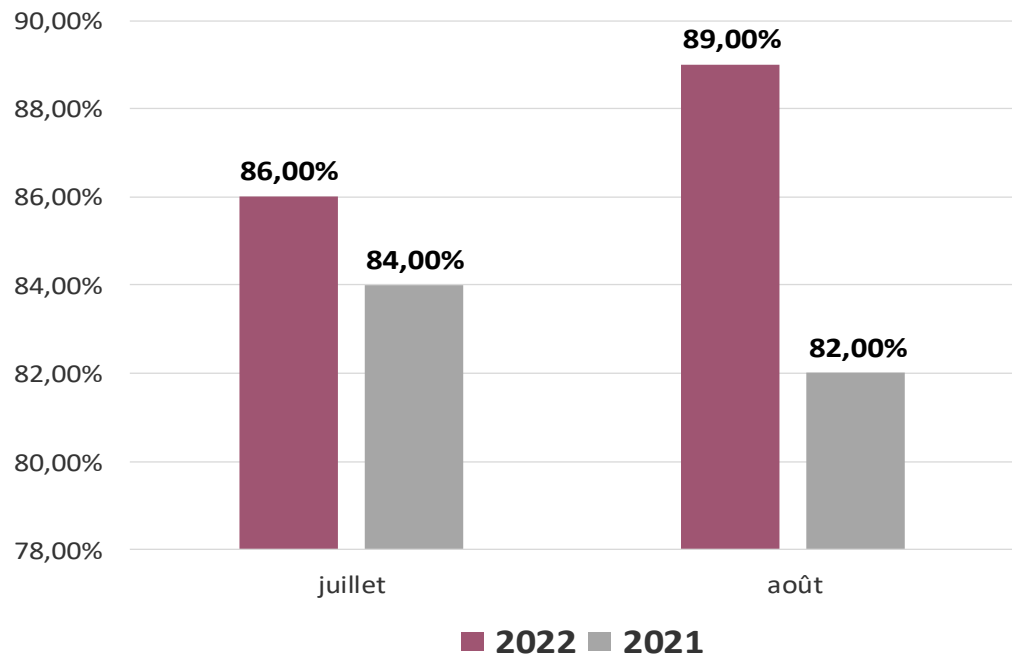
Top 4 des départements émetteurs d'excursions

- 1 – Hérault **36,5%**
- 2 – Bouches du Rhône **12,1%**
- 3 – Vaucluse **4,5%**
- 4 – Rhône **3,2%**

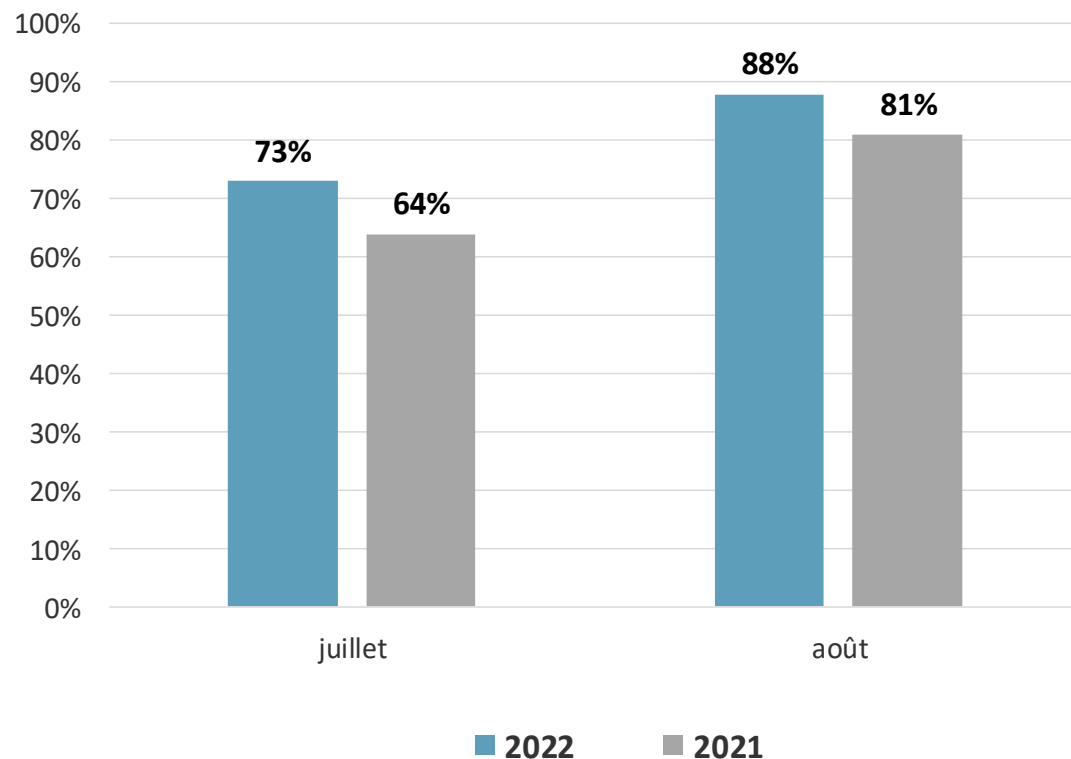
Gîtes ou Meublés : 37 équipements de gîtes ou meublés, partenaires

Chambres : 37 équipements de chambres d'hôtes.

GITES - MEUBLES



CHAMBRES



Rapport d'activité 2022

Les missions obligatoires d'un Office de Tourisme :

Accueil et
information

Communication
Promotion

Animation des
réseaux de socio-
professionnels

Les missions complémentaires confiées par la Communauté de communes (convention d'objectifs 2022) :

Conception de
produits
touristiques

Observatoire

Gestion et
animation de la
taxe de séjour
intercommunale

Coopération avec
les services de la
Communauté de
communes

Accueil et information

Les lieux d'accueil et d'information



Bureau principal de Vauvert
Ouvert toute l'année

307 jours
d'ouverture



Bureau saisonnier de Montcalm
Ouvert du 14 juin au 10 septembre

67 jours
d'ouverture

Accueil et information

Services aux habitants et aux visiteurs



Journée d'accueil des nouveaux habitants – Vauvert

Le 21 mai 2022

Visite guidée de la ville et stand d'information

- Organisation à la demande de la Mairie de Vauvert d'une visite pour les nouveaux Vauverdois : 2 conseillères - guides conférencières mobilisées pour accompagner 2 groupes de 30 personnes chacun
- Participation au forum dans les arènes : stand OT et distribution de documentation aux côtés des différents services de la mairie.

Relais de vente de proximité :

- Titres de transport LiO
- Cartes de pêches
- Topo et cartoguides de randonnée
- Billetterie Festival Jazz à Junas de Vauvert
- Crédentials St Jacques de Compostelle



18

billets vendus



90

cartes vendues



75

titres de transport
vendus



www.ffrandonnee.fr



97

cartoguides et topoguides vendus

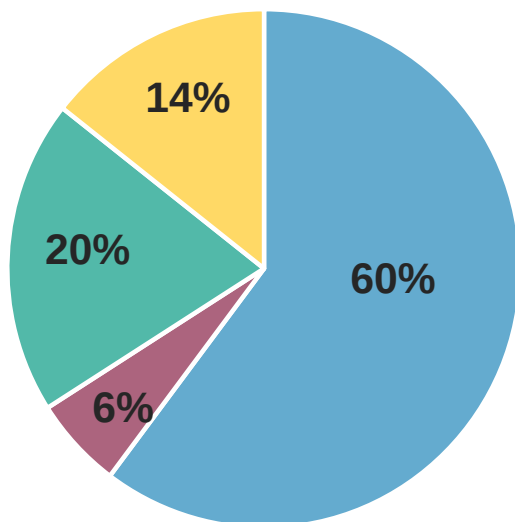
Dont :

- 58 cartoguides Des Costières aux étangs de Camargue, et 24 autres cartoguides
- 7 topoguides Saint-Jacques de Compostelle
- 4 Miam Miam Dodo
- 4 Le Gard à pied

Accueil et information

Nombre et types de visites

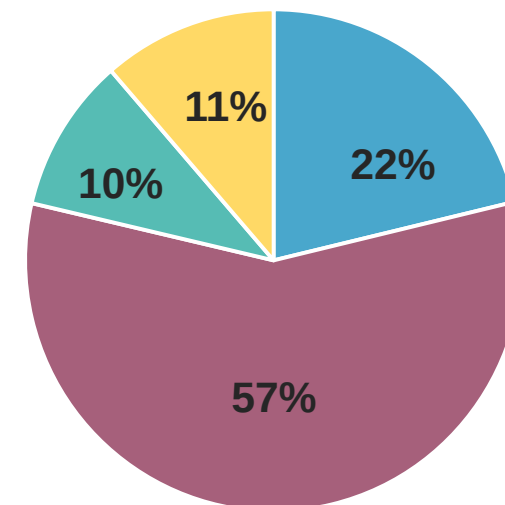
VISITES TOURISTIQUES : 7 268



- Accueil physique : 3 269 OT - 1 110 BIT
- Accueil hors-les-murs : 416
- Accueil téléphonique et chat : 1 427 OT - 1 BIT
- Demandes de documentation : 1 045

7 268 demandes touristiques traitées contre 7 466
soit *une baisse de 2,65%* par rapport à 2021

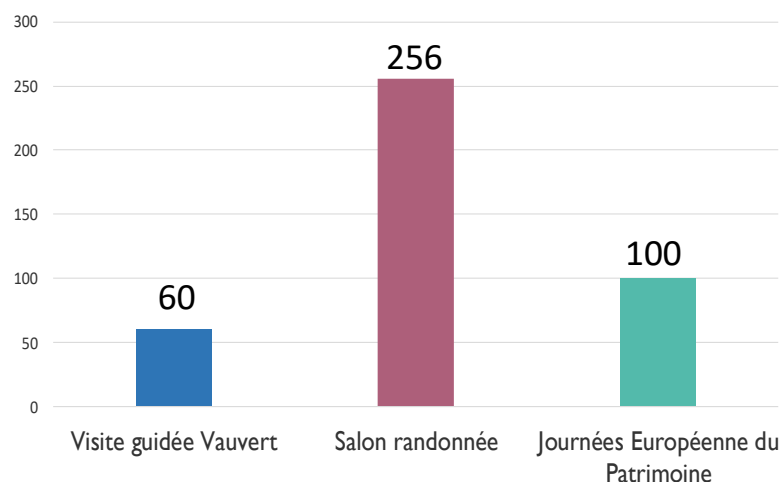
VISITES NUMÉRIQUES : 688 105

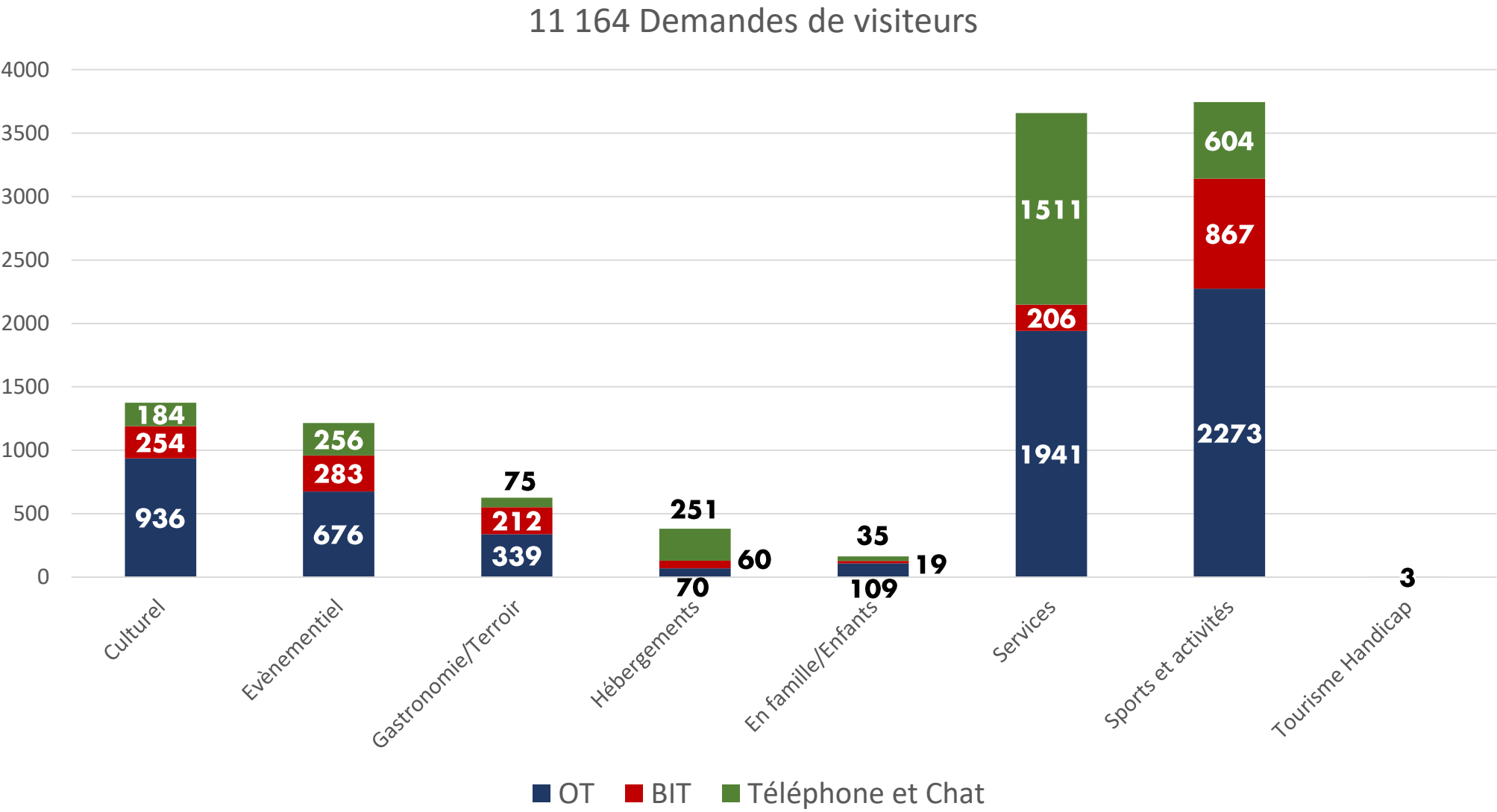


- Site Internet : 146 161
- Facebook : 395 101
- Instagram : 68 664
- Google my business : 78 179

688 105 visites numériques contre 696 848
soit *une baisse de 1,25%* par rapport à 2021

Accueils « hors-les-murs » 416 personnes

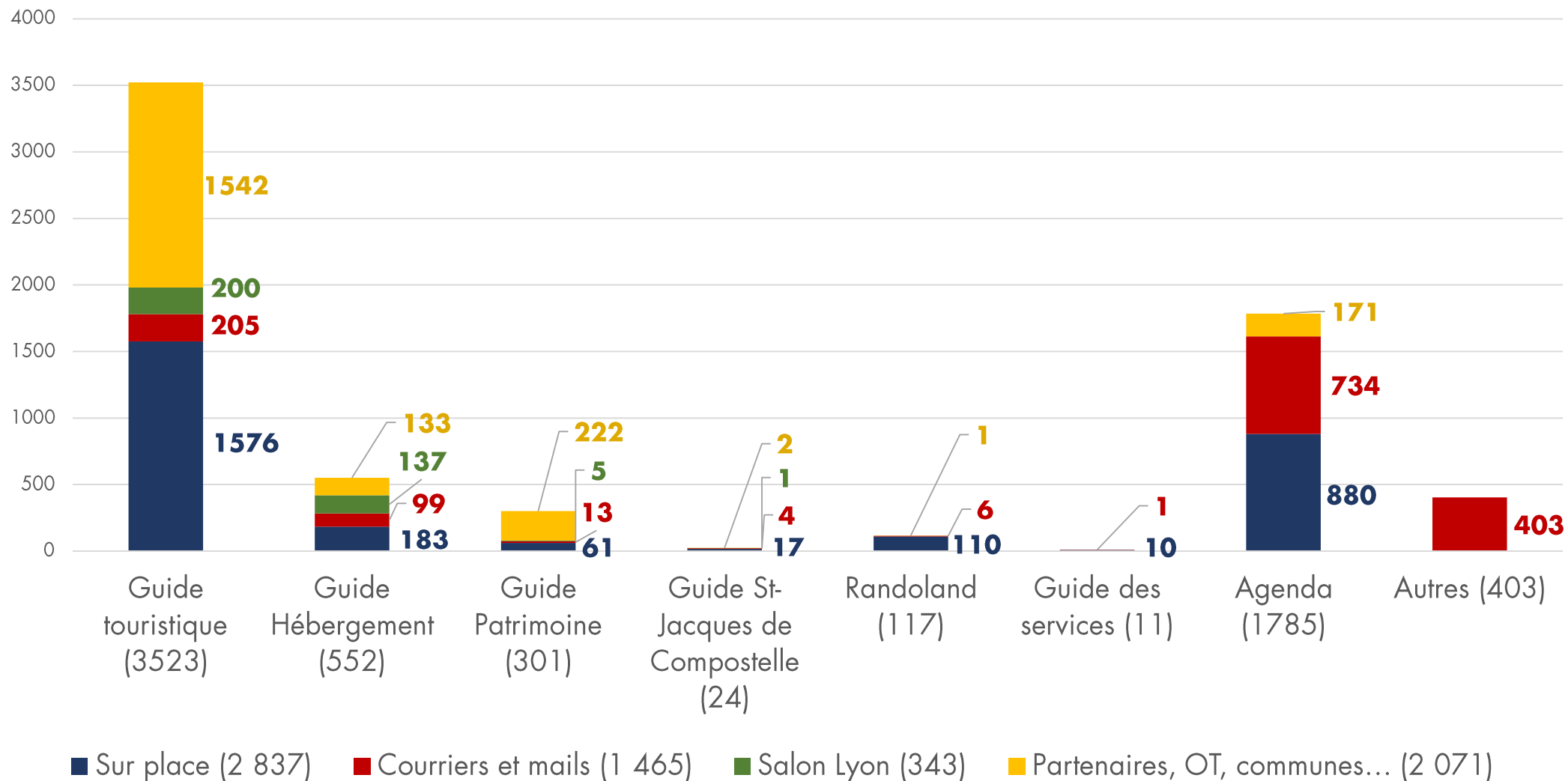




Accueil et information

Nombre et types de brochures envoyées

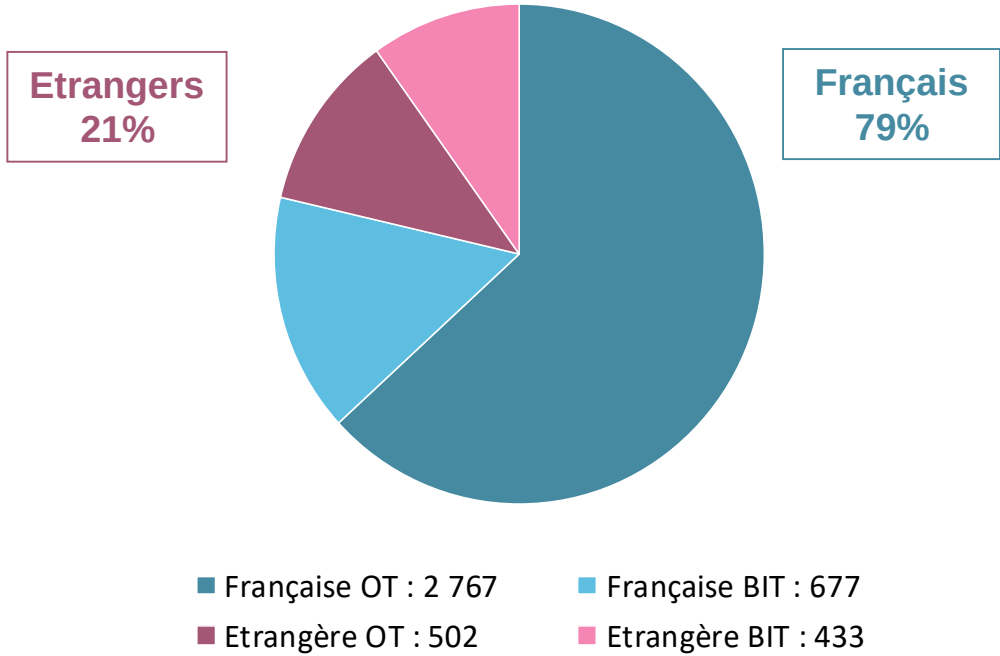
6 716 Brochures diffusées



Accueil et information

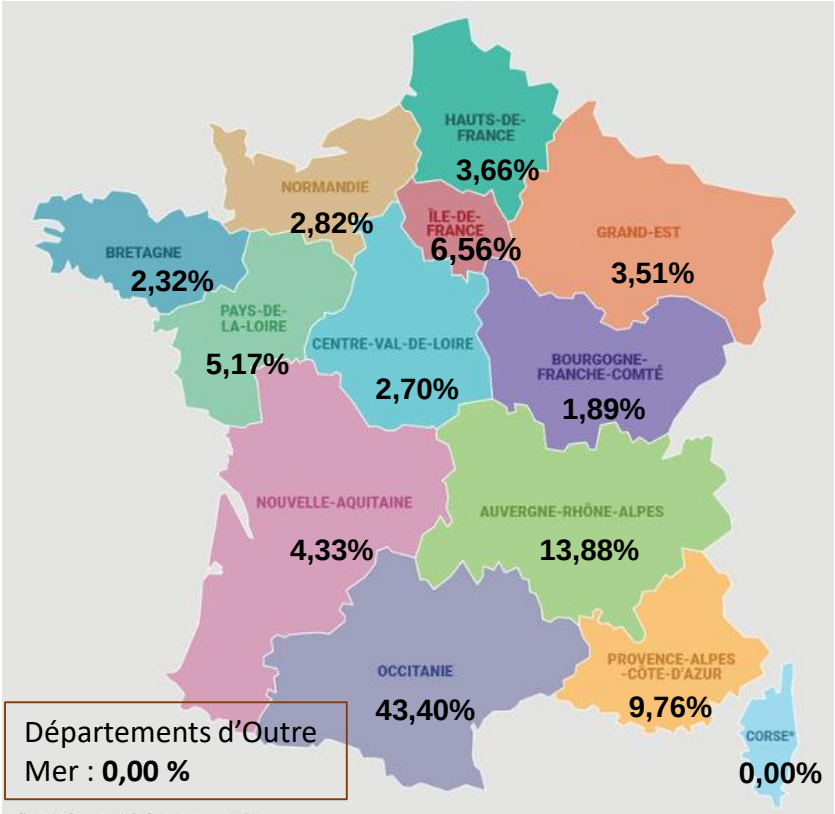
Provenance des visiteurs reçus à l'OT et au BIT

FREQUENTATION FRANCAISE ET ETRANGÈRE



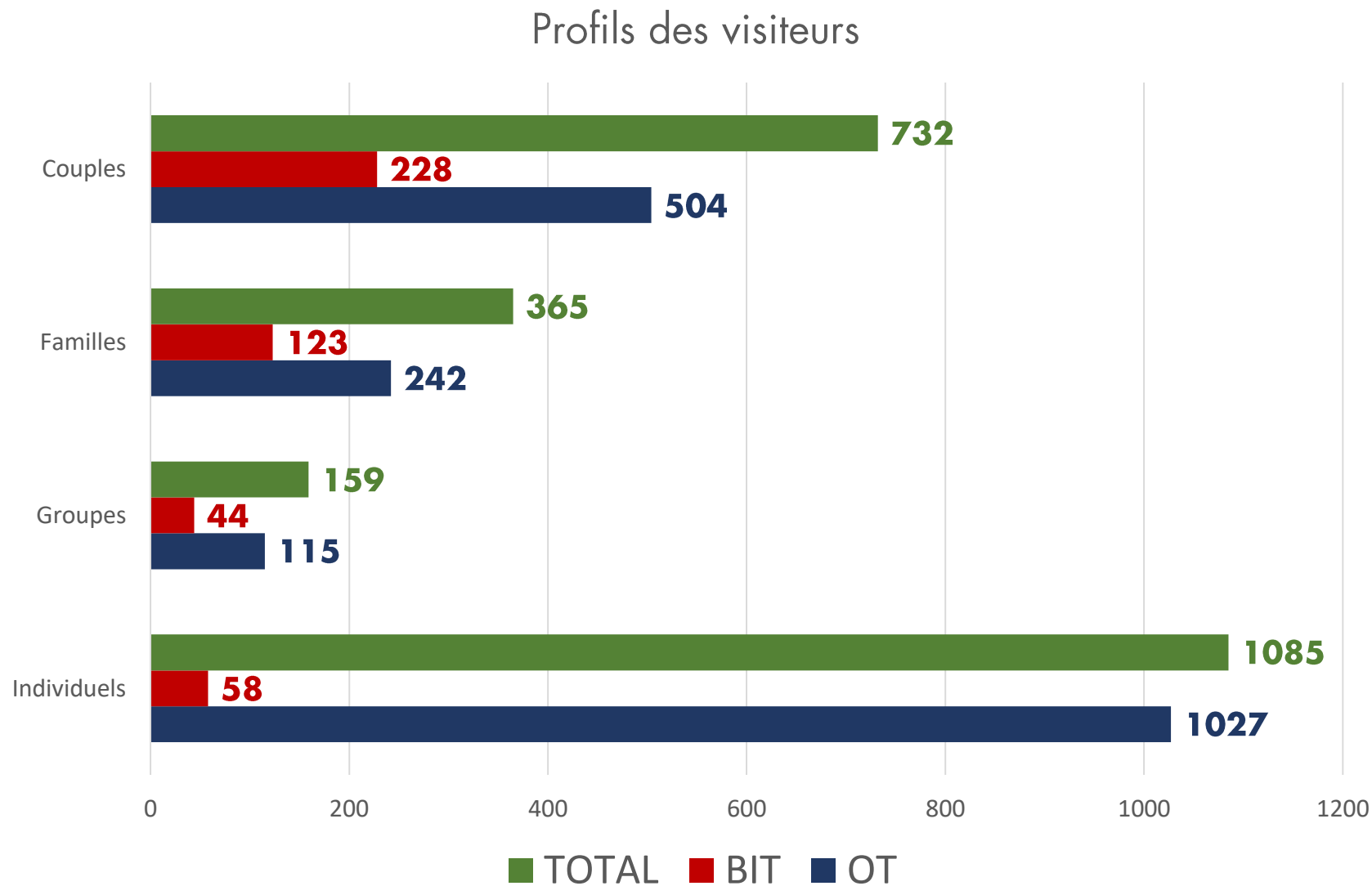
Top 3 des Pays

A l'Office de Tourisme	Au BIT Montcalm	Dans le Gard
1. Pays-Bas	1. Allemagne	1. Belgique
2. Belgique	2. Italie	2. Allemagne
3. Allemagne	3. Belgique	3. Suisse



Top 3 des départements

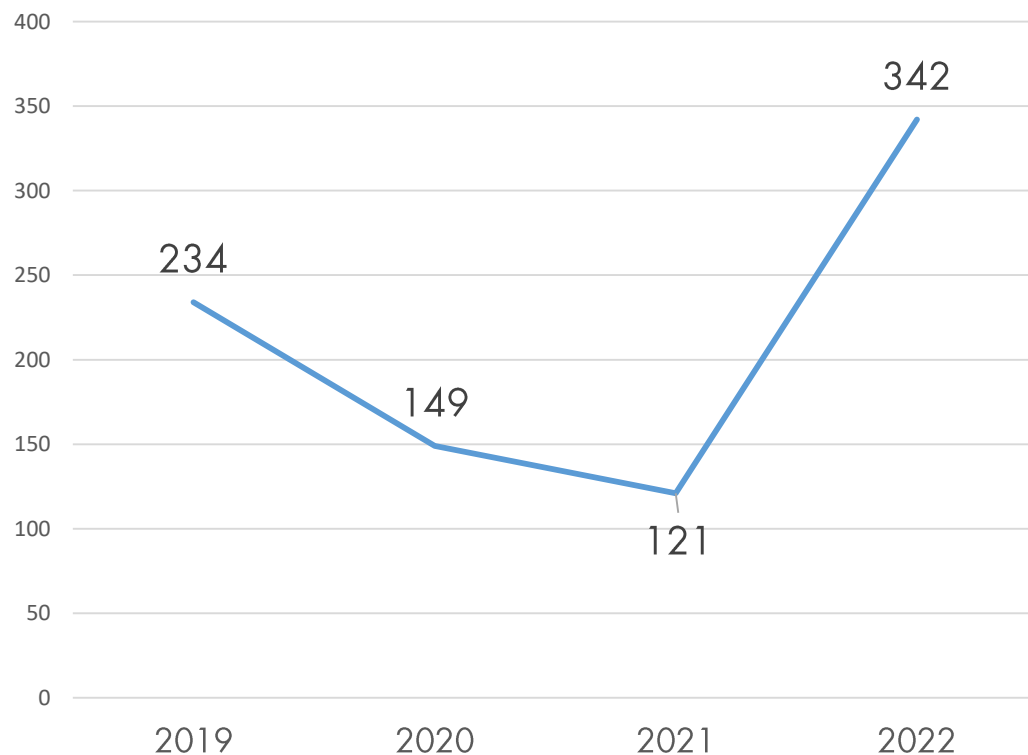
A l'Office de Tourisme	Au BIT Montcalm	Dans le Gard
1. Gard	1. Bouches du Rhône	1. Gard
2. Isère	2. Loire Atlantique	2. Bouches du Rhône
3. Bouches du Rhône	3. Gard	3. Hérault



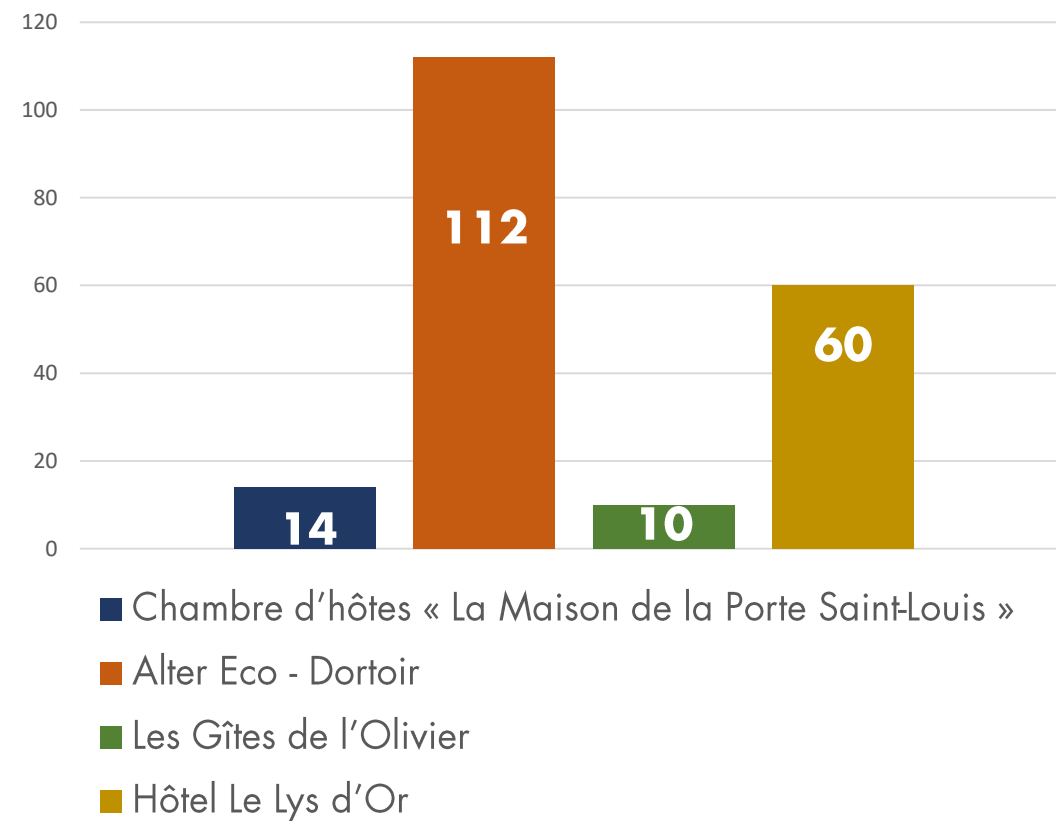
Accueil et information

Les visiteurs reçus à l'OT et au BIT Zoom sur les pèlerins de Compostelle

Nombre de Pèlerins accueillis à l'OT



196 Pèlerins
hébergés chez nos partenaires en 2022



Accueil physique : légère augmentation à Vauvert / forte chute des passages au BIT de Montcalm.

Passage des pèlerins de Compostelle à l'Office de Tourisme : nette augmentation

Demandes de documentation : nette augmentation

Types de demandes : similaires à 2021

Top 3 de la fréquentation étrangère identique à 2021 mais dans le désordre !

Visites numériques : légère diminution

Due principalement à la baisse de fréquentation du réseau Instagram et de notre fiche Google.

Probablement en lien avec la forte augmentation constatée pendant la période Covid et un simple retour à la normale.

Site internet & Facebook : toujours en nette progression depuis leur création.

Communication - Promotion

Brochures et publications

Les brochures annuelles



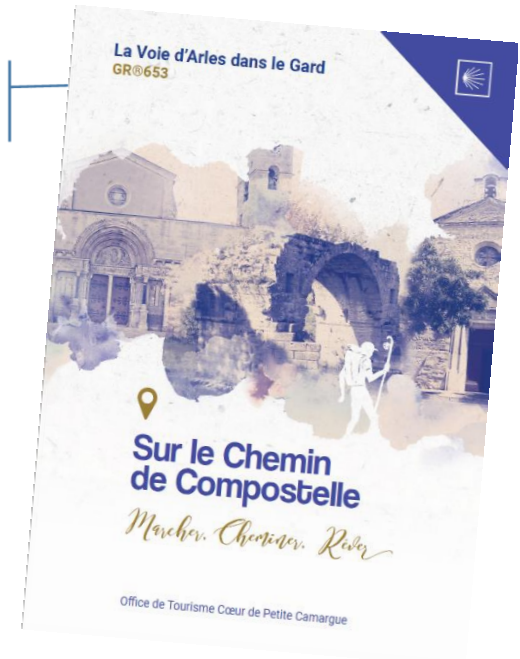
3 050 ex en FR et 660 ex en GB
et en téléchargement FR et GB



420 ex en FR et 120 ex en GB
et en téléchargement FR et GB

Les brochures permanentes

280 brochures en FR
et en téléchargement en FR



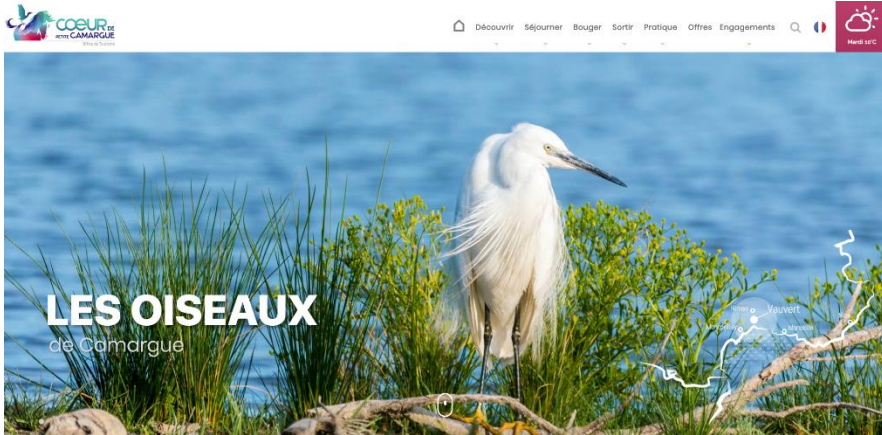
Les balades ludiques RandoLand – 484 téléchargées en FR + 10 en GB



450 ex rééditées en FR
et en téléchargement en FR

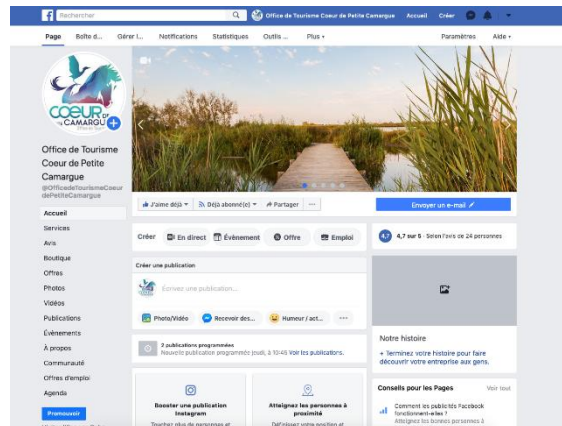
Communication - Promotion

Supports numériques de l'OT

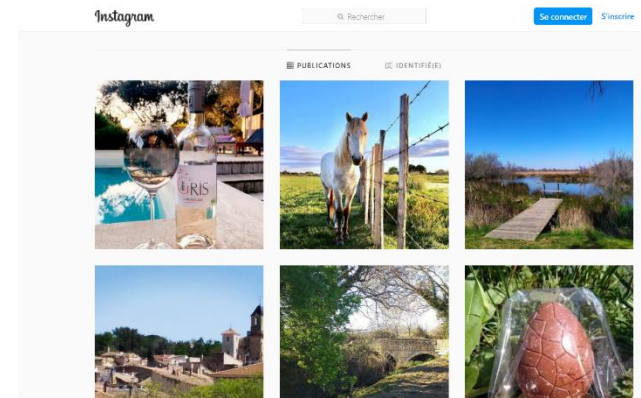
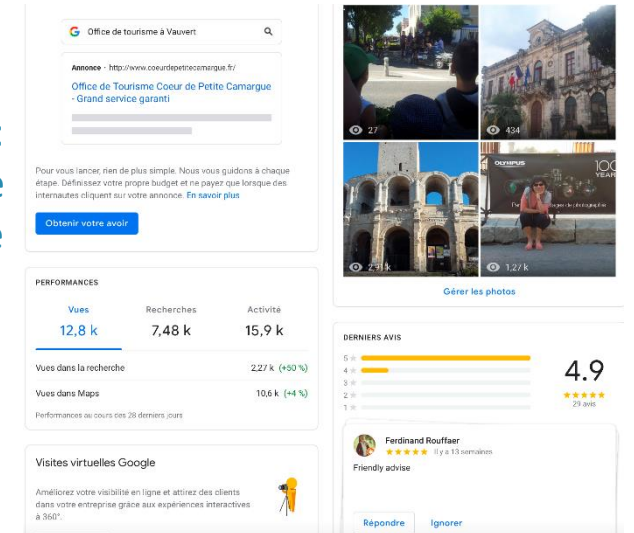


Site Internet :
www.coeurdepeticamargue.fr

Page Facebook :
OT Cœur de Petite Camargue
4 774 abonnés



Page Google :
Office de Tourisme
Cœur de Petite Camargue



Page Instagram :
otcoeurdepeticamargue
1 724 abonnés

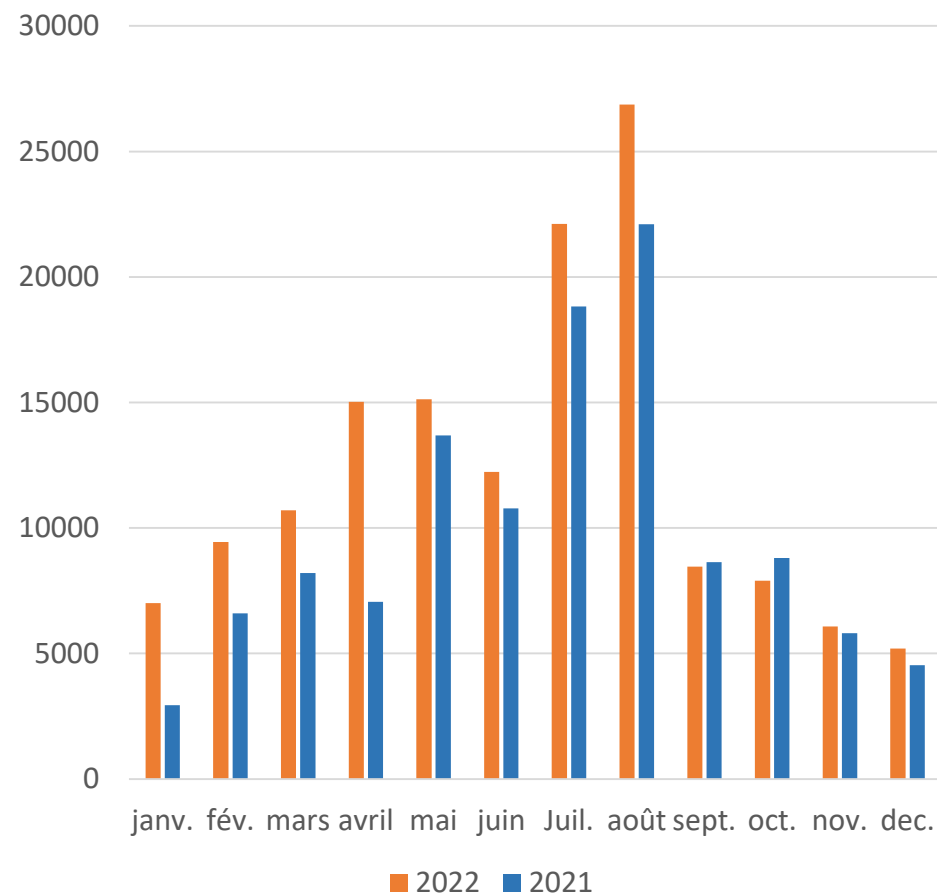
Communication - Promotion

Les visites numériques

Site Internet

+ 24,90%

146 161 visites contre 117 970 visites en 2021



Réseaux sociaux



+ 13,23%

395 101 personnes atteintes
contre 348 936 en 2021



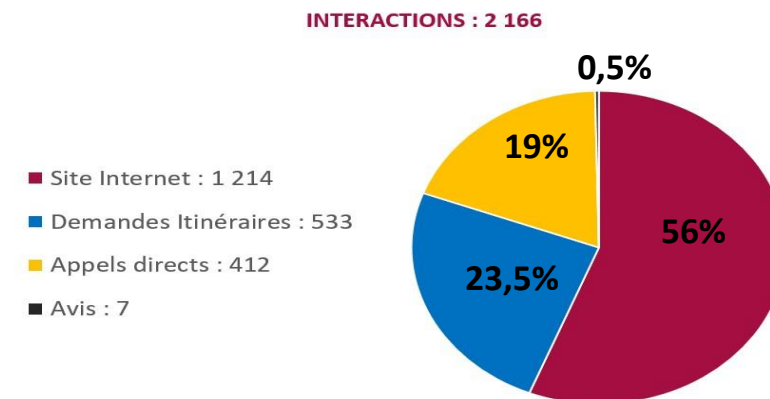
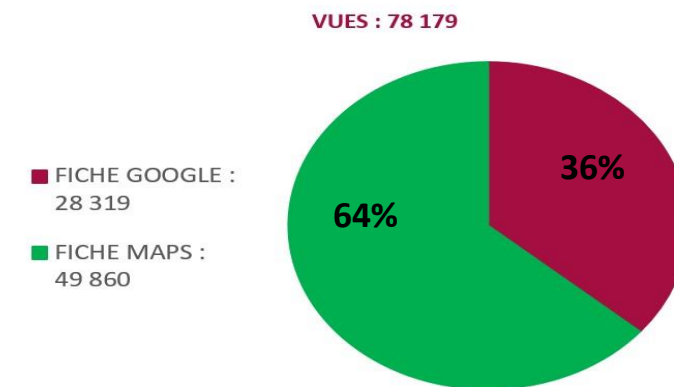
- 25,82%

68 664 personnes atteintes
contre 92 562 en 2021

Google : fiches Google et Maps

- 25,23%

78 179 visites contre 137 390 visites en 2021



Site Internet

Nombre total d'utilisateurs
146 161

Nouveaux : 143 621
Fidèles : 2 540

Sessions

160 644

Pages vues

231 223

Référencement permanent effectué en lien avec la stratégie du site.

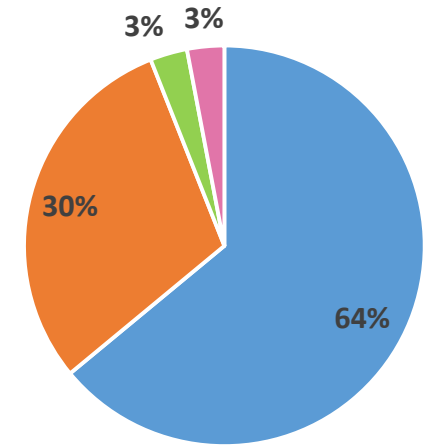
Actions d'améliorations permanentes pour :

- faciliter la recherche
- diminuer le nombre de clicks pour obtenir les informations essentielles.

Création de nouveaux onglets en accès direct qui étaient avant des sous onglets.



Canaux



■ Organic search ■ Direct ■ Social ■ Referral

Organic search

Recherche naturelle. Les internautes ont trouvé le site sur un moteur de recherche (référencement).

Direct

Les internautes ont tapé directement l'adresse du site (ou l'ont en favori).

Social

Visiteurs venant des réseaux sociaux.

Referral

Sites web qui envoient du trafic vers le site

Communication - Promotion

Supports numériques de l'OT

Réseaux Sociaux

Accompagnement sur le développement webmarketing et sur la création et le paramétrage d'une campagne publicitaire



Abonnés : +611

Publications
175

Personnes atteintes
395 101

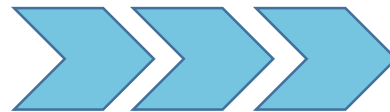
Personnes engagées
25 786

Abonnés : +279

Publications
118

Personnes atteintes
68 664

Personnes engagées
9 811



Portraits Partenaires

10 interviews ont été réalisés entre novembre et décembre et publiés durant les fêtes de fin d'année sur Facebook.

Ceci, afin de mettre en avant, les partenaires sur leurs offres et produits du territoire, en fonction des saisons.

Campagne publicitaire Réseaux Sociaux

Préparation de notre première campagne publicitaire payante sur Facebook et Instagram.

« Découvrez la Camargue gardoise à vélo ! »

Entourés de nature préservée et de paysages à couper le souffle, enfourchez votre vélo et partez à l'assaut de nos itinéraires dédiés : voies vertes pour les familles, boucles cyclo-touristiques pour les amateurs ou véloroutes pour les itinérants. Vous l'aurez compris, la Camargue gardoise est le lieu idéal pour une escapade en plein air !



Parution sur les réseaux sociaux tout le mois de février 2023.

Communication - Promotion

Conseils et réception - Presse écrite

LE GARD le Sud
DEMANDE D'INFORMATIONS
POUR LA PRESSE ET LES EDITIONS - 2022

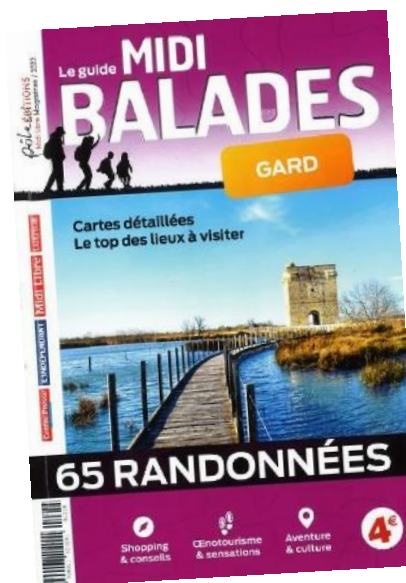
Le Gard le Sud – Presse et Editions

Recensement de toutes nos actualités, nouveautés ou incontournables pour valoriser la destination auprès des médias et des éditions de Gard Tourisme tout au long de l'année 2022.



Magazine Objectif Gard

Insertion d'une page pour une mise en valeur de la destination Camargue – Partenariat Gard Tourisme. Parution le 18 mars 2022.



Magazine Midi Libre « Guide Midi Balades »

Campagne réalisée par l'Office pour une promotion de 3 circuits de randonnées avec cartes détaillées des lieux à visiter en Petite Camargue et d'une page de pub et activités.

Parution le 21 avril 2022.

Magazine Objectif Gard

Création d'une affiche publicitaire « Au cœur des Traditions en Petite Camargue » sur les fêtes votives et Manades, je vous aime ! Parution le 08 juillet 2022



Communication - Promotion

Conseils et réception - Presse écrite et TV

Espaces urbains naturels et sauvages de la côte Languedocienne

Demande de 2 photographes allemands pour un reportage photos sur les hommes et les femmes qui vivent en Camargue.

Croisière sur le Rhône

Demande réalisateur allemand pour la chaine ARTE pour un documentaire sur une rizicultrice et d'autres femmes inspirantes en Camargue.

Magazine Midi, supplément de la Dépêche, du Midi Libre et de l'Indépendant

Demande pour un article circuits vélos autour de Vauvert et de la Camargue Gardoise.

France 4 « Au galop ! Une saison à cheval »

Demande pour une série sur les abrivades à Franquevaux.

Spécial chambres d'hôtes 2022 : notre moteur de recherche de 150 adresses pour trouver votre bonheur

Par La Rédaction du Figaro voyage et Figaro
Publié le 10/05/2022 à 10h19, mis à jour le 13/06/2022 à 11h45

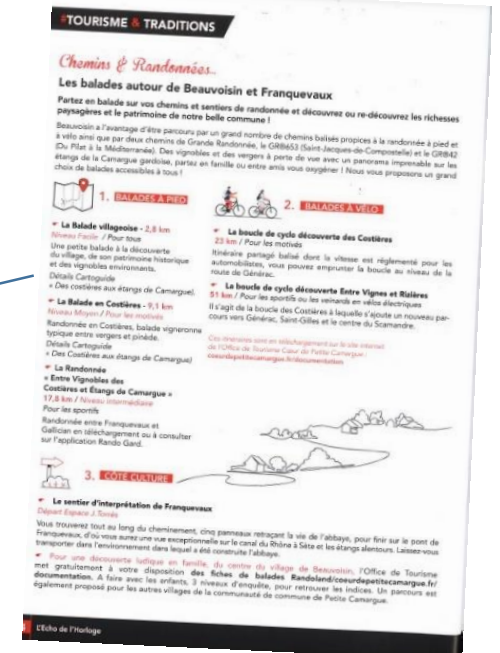


Cette vue sur le lac d'Arles est à la fois belle et tranquille. Un bel endroit pour se relaxer. Photo: S. V. / Agf

Figaro Magazine
« Dossier spécial
Chambre d'hôtes »
Partenariat Gard
Tourisme.

L'Echo de l'Horloge, Beauvoisin

Rédaction d'un article sur les balades autour de Beauvoisin et Franquevaux.
Parution dans le numéro de janvier 2023.





Partenariat France Bleu Gard Lozère

Présentation en direct toutes les 3 semaines :
Manifestations, animations, coups de cœur...

24 émissions radios en 2022

1 Interview « Histoire et Patrimoine » de
Vauvert, diffusé le 22 mars, dans le cadre de
la promotion de la journée des Ambassadeurs
du Terroir.



Partenariat Radio Système Vauvert

Présentation des événements mensuels.

Enregistrement puis diffusion en différé du
jeudi au dimanche plusieurs fois dans la
journée, découpé par semaine.

-> **10 enregistrements**

Communication - Promotion

Salons – Bourses aux dépliants



Salon de la Randonnée à Lyon Du 24 et 27 mars 2022

Promotion du territoire et dégustation de produits locaux.

13 438 visiteurs au total sur 3 jours
432 exposants répartis sur 10 stands

Plus de 256 personnes informées sur notre destination



Diffusion de nos brochures à l'ensemble des OT et sites touristiques gardois

- ☑ **30 mars 2022 : Bourse aux dépliants - Sommières**
25 participants
- ☑ **17 mai 2022 : Bourse aux dépliants départementale - Alès**
120 participants

Réalisation de 2 spots supplémentaires pour la promotion du territoire, à découvrir sur la chaîne YouTube de l'Office de Tourisme en cours de développement.

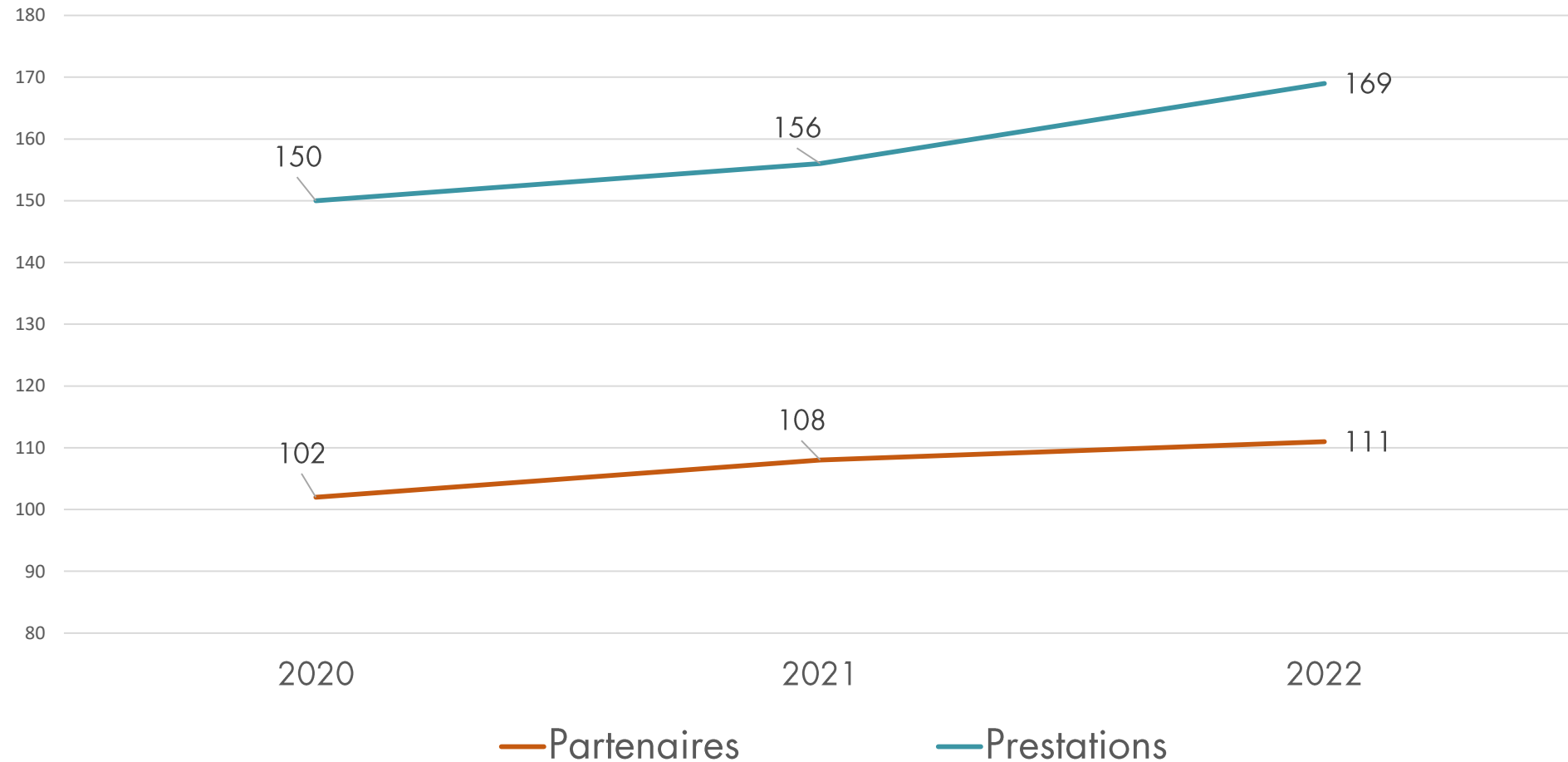
- [Randonnée et oenotourisme](#)
- [Saint Jacques de Compostelle](#)



Office de Tourisme Coeur de Petite Camargue
@OTCoeurdePetiteCamargue



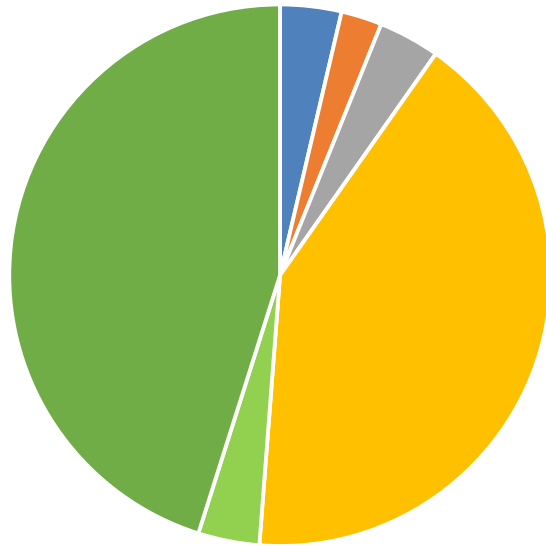
Evolution du nombre de partenariats OT



Animation des réseaux socio-professionnels

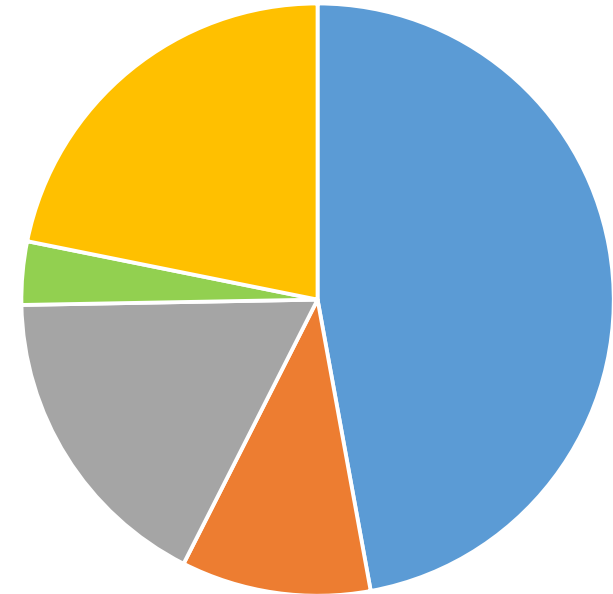
Les professionnels adhérents de l'OT Répartition par type de prestations

82 prestations d'hébergement



- Hôtels : 3
- Campings : 2
- Aires de camping-cars : 3
- Gîtes et meublés : 34
- Hébergements insolites : 3
- Chambres d'hôtes : 37

87 prestations touristiques
Loisirs – Terroir - Restauration

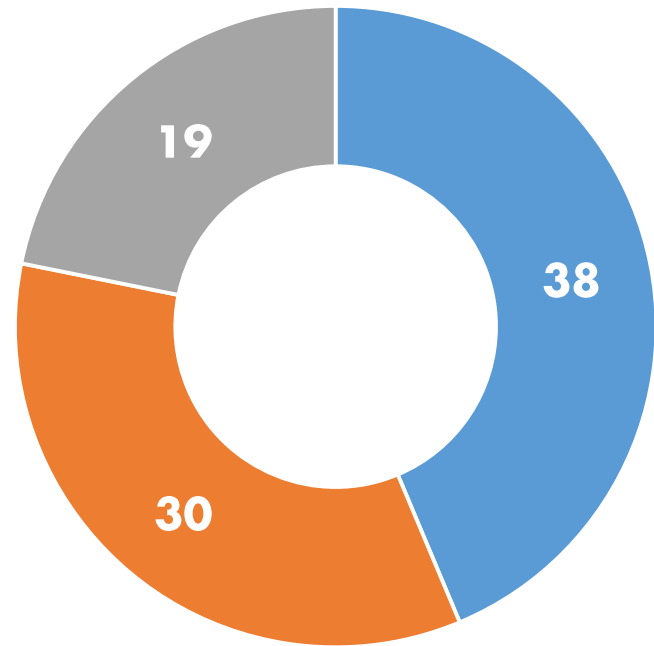


- Activités : 41
- Produits du terroir : 9
- Caves et caveaux : 15
- Commerces et services : 3
- Restauration : 19

Animation des réseaux socio-professionnels

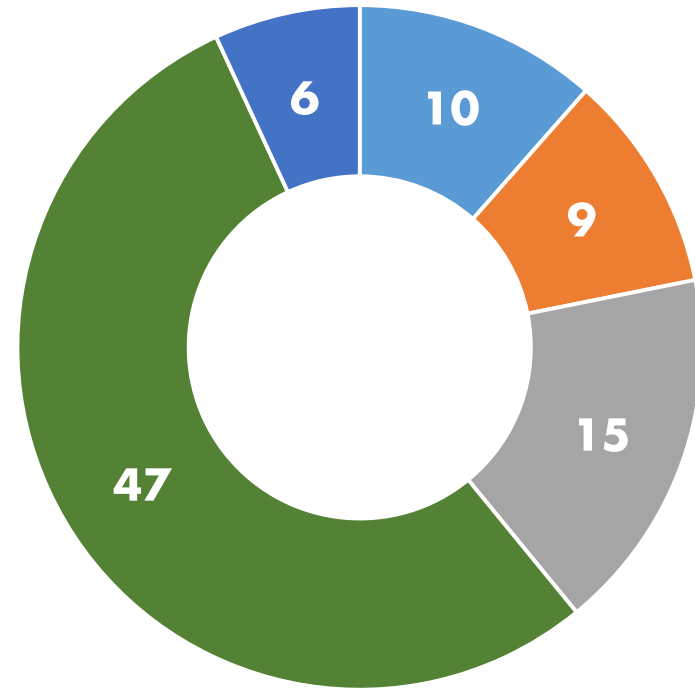
Les professionnels adhérents de l'OT Les activités touristiques

87 prestations
Loisirs - Terroir - Restauration



■ Loisirs ■ Terroir ■ Restauration

Répartition des 87 prestations
Loisirs - Terroir - Restauration

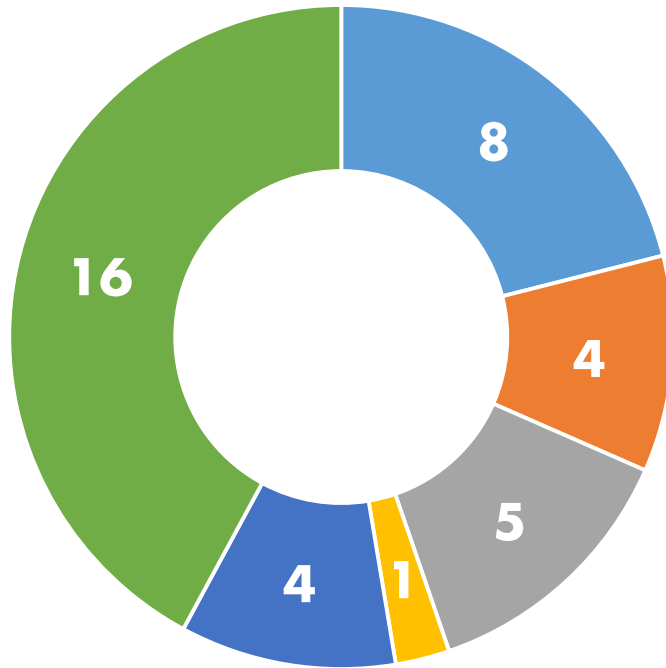


■ Aimargues ■ Beauvoisin ■ Le Cailar ■ Vauvert ■ Extérieur

Animation des réseaux socio-professionnels

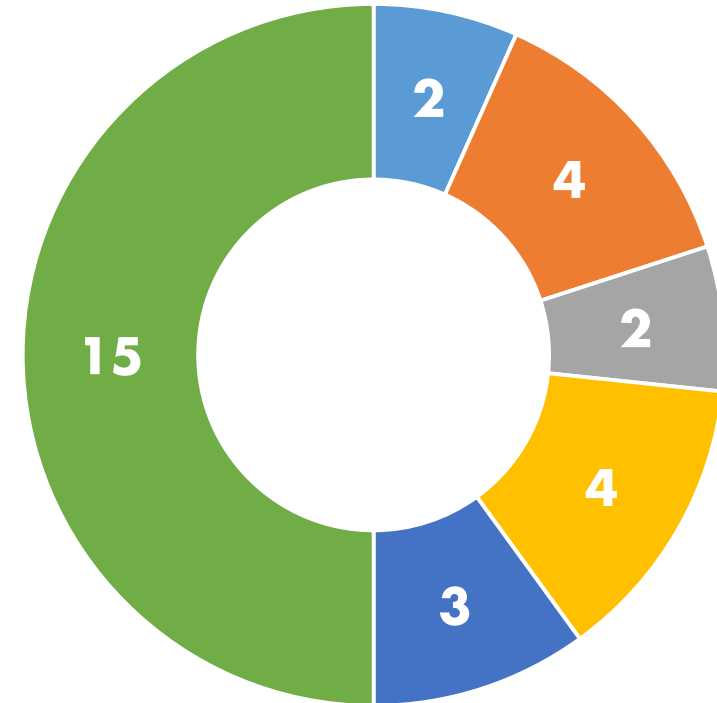
Les professionnels adhérents de l'OT Les activités touristiques

38 activités de loisirs
proposées en Petite Camargue



- Manades
- Vélo
- Fluvial
- Nature
- Patrimoine
- Découvertes/sportif

30 activités Terroir
proposées en Petite Camargue



- Boucheries
- Boulangerie pâtisserie
- Artisans/artistes
- Boutiques spécialisées
- Producteurs
- Vignerons

Animation des réseaux socio-professionnels

Les professionnels adhérents de l'OT L'offre d'hébergement

Equipements et capacités d'hébergements partenaires sur le territoire

Vauvert : 392 personnes- 40%

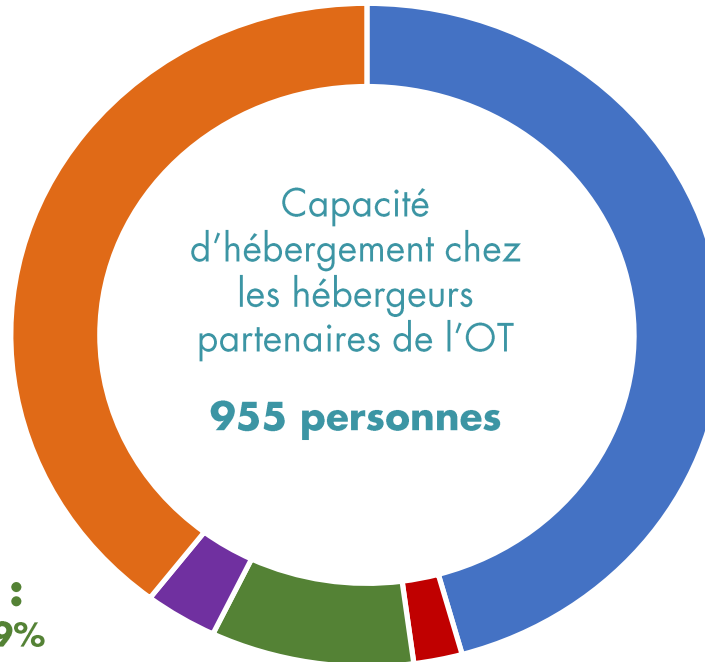
2 hôtels : 39 chambres - Capacité 86 p.
1 camping : 80 emplacements, 22 mobil-homes et 4 hébergements insolites - Capacité 150 p.
1 propriétaire hébergement insolite : 3 gîtes flottants - Capacité 9 p.
10 propriétaires : 15 meublés - Capacité 69 p.
10 propriétaires : 32 chambres - Capacité 78 p.
+ 1 port de plaisance : 38 anneaux
1 propriétaire : Aire d'accueil Camping-cars

Le Cailar : 33 personnes - 3%

4 propriétaires : 5 meublés - Capacité 33 p.
+ 1 propriétaire : Aire d'accueil Camping-cars

Beauvoisin : 92 personnes - 9%

5 propriétaires : 12 meublés - Capacité 92 pers.
+ 1 propriétaire : Aire d'accueil Camping-cars



Aimargues : 456 personnes - 46%

1 hôtel : 45 chambres - Capacité 90 p.
1 camping : 181 emplacements et 40 mobil-homes - Capacité 362 p.
1 propriétaire : 1 chambre - Capacité : 4 p.

Aubord : 22 personnes - 2%

2 propriétaires : 2 meublés - Capacité 12 p.
1 propriétaire : 4 chambres - Capacité 10 p.

Animation des réseaux socio-professionnels

Lancement de la saison touristique



Après deux ans d'interruption, les partenaires et élus du territoire se sont retrouvés au **Mas du Notaire Gallician**, le **10 juin** pour le **lancement de la saison 2022**



Au programme :

- Eductours : Visite du domaine
- Stands des partenaires
- Echanges de dépliant, présentation des prestations
- Diffusion des brochures de l'OT
- Apéritif proposé avec les vins du Mas du Notaire
- Buffet préparé par le **Café du Centre de Gallician**.



Merci encore à la famille Rambier pour son accueil ainsi qu'à Bruno et Chantal !

Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement des professionnels Diffuser et partager l'information au sein du réseau

Lettres d'information à destination des pros

☑ 12 avril 2022 :

Nouvelle direction, nouveau départ, synthèse du bilan d'activités 2021, les Guides 2022 sont arrivés, votre Office de Tourisme en action, des nouvelles du SADI.

☑ 28 juillet 2022 :

Lancement de la saison touristique, le réseau des partenaires s'agrandit, votre Office de Tourisme en « balade », des nouvelles du SADI.

Lettre Info Pro

28 juillet 2022



Lettre Info Pro

12 AVRIL 2022



Espace Pro sur le site Internet :

- Guide du partenaire
- Guides des porteurs de projet Chambres d'hôtes / Meublés
- Guide pratique Place de marché
- Guide pratique de la taxe de séjour et affichette
- Bilans touristiques saison / année



Groupe Facebook Pro

90 partages d'informations : actualités, formations, événements...

Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement à la montée en gamme des professionnels



Hébergements et activités

10 Visites préalables à l'adhésion à l'OT

Accompagnement des porteurs de projets des hébergements touristiques pour l'obtention ou le maintien :

- Des labels Clévacances, Gîtes de France
- Du classement Atout France



Label Vignobles et Découvertes Destination Vidourle Camargue

104 partenaires engagés sur le PETR – 3 en Petite Camargue

Animation de l'atelier Réseau

Marque Chambre d'hôtes Référence®

Délégation complète de l'octroi de la marque par Gard Tourisme

1 Accompagnement et visites pour l'obtention ou le maintien de la marque

Animation des réseaux socio-professionnels

Accompagnement des porteurs de projet



Activités de loisirs

3 porteurs de projet accompagnés :

- Rando sophro
- Balade à cheval
- Trotтинettes



Label Accueil Vélo

Délégation des audits par Gard Tourisme à l'OT depuis 2018

Pas d'accompagnement ni visites des porteurs de projet pour l'obtention ou le maintien du label en 2022.



Taxe de séjour

15 accompagnement à la création d'un compte sur le portail

1 accompagnement à la déclaration sur le portail

Promotion – Commercialisation des partenaires

Accompagnement des professionnels L'outil « Place de Marché »



Outil de commercialisation en ligne de l'offre touristique via les sites internet de :

- prestataire,
- l'Office de Tourisme,
- Gard Tourisme.

10

partenaires
Hébergements et Activités de loisirs
conventionnés en 2022

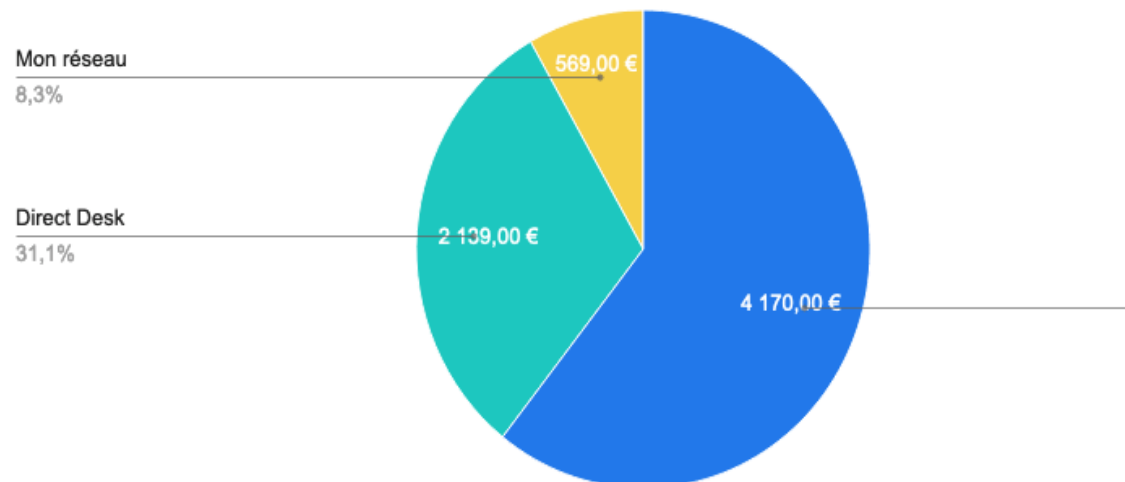
66

Réservations
Réalisées en 2022

6 878 €

Chiffre d'affaire
par les partenaires
conventionnés

VENTES PAR CANAUX



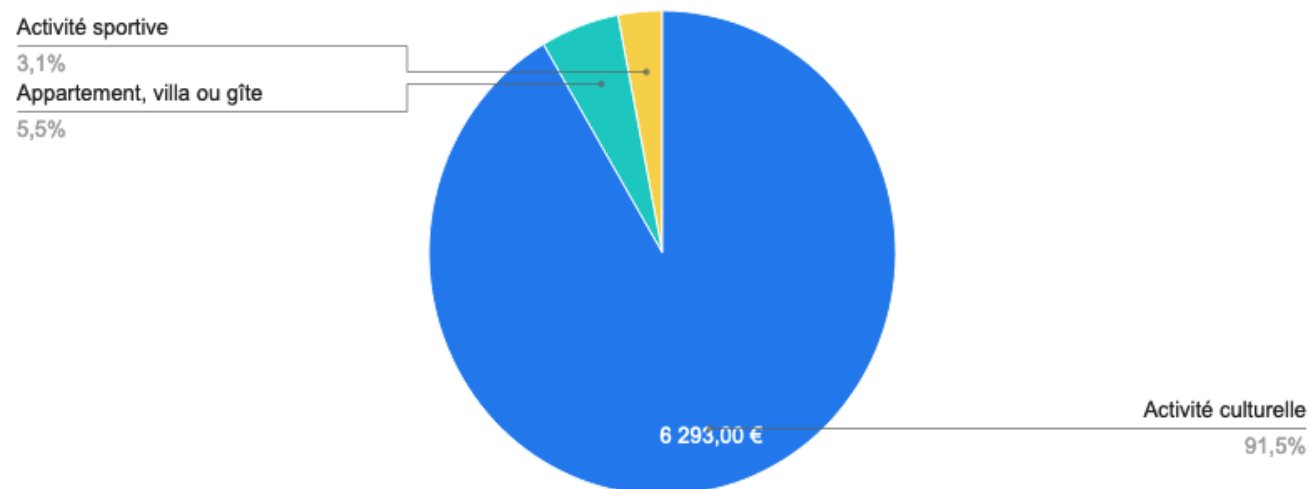
VENTES PAR CATÉGORIES

Activité sportive

3,1%

Appartement, villa ou gîte

5,5%



Promotion – Commercialisation des partenaires

Base de données départementale

Base de données touristique départementale

Chaque partenaire de l'OT dispose d'une fiche descriptive de son activité sur une base de données partagée au niveau départemental.

L'Office de Tourisme assure et veille à la mise à jour permanente de cette base de données à partir des informations transmises par ses partenaires.

Les partenaires de l'Office de Tourisme, disposant d'une marque ou d'un label de qualité, bénéficient ainsi d'une visibilité accrue sur :

- le site de l'Office de Tourisme,
- le site de Gard Tourisme,
- Le site du Comité régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie,
- ainsi qu'au niveau national.



Manade Puig Aurélie

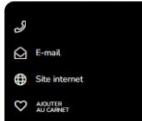
VAUVERT | ACTIVITÉS CULTURELLES



Plus de photos →

Description

Crée en 1928, Notre Manade fait partie des plus vieux élevages de Pure Race Camargue. Nos chevaux sont élevés en Manade, en milieu extensif, dans le berceau de la Race Camargue. Leur rusticité leur permet de s'adapter à tous types de climats. Trois générations de sélection nous ont permis d'avoir des chevaux pour tout type d'équitation. Si les chevaux à l'As de trèfle sont reconnus dans le tri du bétail, actuellement certains se distinguent en CSO, dressage et en loisir. Associé à la vente de chevaux, nous effectuons aussi des « roussatais » (transhumance de juments et poulains), et des jeux de Gardians pour animer...



Fromagerie Le Mas du Trident

VAUVERT, GARD



À propos

La fromagerie vous propose des fromages au lait de brebis de sa propre production ainsi qu'une vaste sélection de fromage de fromages de vache et de chèvre. Boutique du terroir dans la fromagerie: vins, bières et assortiment de produits d'épicerie artisanaux de petits producteurs.



Promotion – Commercialisation des partenaires

Educ'tours de l'équipe

« Mieux connaître pour mieux conseiller »

La manade Sylvéréal – 09 mai 2022

Christophe nous a emmené dans son 4 x 4 pour la visite de la Manade au cœur de son élevage de taureaux. Une prestation proposée toute l'année.



La Réserve du Petit Rhône – 21 juillet 2022

Jonathan nous a fait visiter la Réserve en voiturette électrique ainsi que le parc privé, inaccessible au grand public. Une visite de 2h00 à 3h00 au coucher du soleil agrémentée d'une collation composée de produits du terroir.



Trott Life, trottinettes tout-terrain – 13 juin 2022

Anaïs se déplace avec son « super » camion pour une balade en trottinette sur les sentiers de la Camargue gardoise. Sensations garanties pour toute l'équipe !



Manade Martini – 06 juillet 2022

Invitation lancée par Bernard Fougairolles à l'équipe de l'OT et l'ensemble des partenaires hébergeurs pour une découverte « en pays » avec veillée camarguaise.

Promotion – Commercialisation des partenaires

Prestations photos

Nous avons proposé en 2022 des services + à nos partenaires.

Objectif :
Mieux promouvoir leurs activités par la réalisation
de mini-reportages photos.

4 partenaires nous ont sollicité pour réaliser leur
campagne photos.



Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation Manifestations locales d'envergure

Journée Européennes du Patrimoine - Samedi 17 et dimanche 18 septembre

Cette année, l'Office de Tourisme a voulu impulser une nouvelle dynamique pour les Journées européennes du Patrimoine et a pu fédérer ses partenaires socioprofessionnels, associatifs et institutionnels autour d'un programme commun.

Les visites commentées proposées ont attiré un public majoritairement local mais aussi quelques vacanciers et certaines personnes des départements limitrophes. Les visites commentées sur inscription ont été rapidement complètes.

Bilan :

- Château de Teillan à Aimargues associé à l'Entente colombophile de Camargue : 283 visiteurs.
- Visite commentée à Aimargues par Pascal Rey de l'association Litoraria : 30 participants.
- Visite commentée du Cailar par André Blanc de la Litoraria et Georges Goudal de l'Association Costières Camargue Authentique : 35 participants.
- Visite guidée de Vauvert et exposition photographique « Vauvert autrefois » : 35 Participants
- L'inauguration du Café de Pays La Brasserie Le France à Aimargues : 50 participants.

La ville de Beauvoisin a géré elle-même ses visites commentées du village, à raison de 2/jour à 10h et 16h.



Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation Manifestations locales d'envergure



Le Gard de ferme en ferme Le samedi 23 et dimanche 24 avril 2022

Mise en relation entre le service Tourisme de la CCPC, le CIVAM du Gard, organisateur de l'événement avec les partenaires répondant aux attentes de l'organisateur

Promotion de l'événement via Radio System, le site internet et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme avec valorisation des partenaires participants à l'opération.



Site Remarquable du Goût 22 octobre au 06 novembre 2022

Création partenariale d'un programme d'animation avec les membres de l'association, participation à la conception de la brochure « Les vacances du Taureau de Camargue » et diffusion



Mai à vélo

Promotion des itinéraires cyclables du territoire sur les réseaux sociaux et le site internet de l'Office de Tourisme.

Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation aux projets du territoire

Projet Petites Villes de Demain – Vauvert

L'OT fait partie du groupe projet « Patrimoine et Culture » du PVD de Vauvert

Axes de travail :

1. Améliorer le cadre de vie du centre bourg
2. Développer l'attractivité touristique vauverdoise en cœur de ville par la mise en valeur patrimoniale et conforter les activités économiques locales par des équipements adaptés
3. Conforter le rôle de bourg centre par l'adaptation des équipements aux besoins de la population et des entreprises



Itinéraire européen Sur les pas des Huguenots

Accompagnement du projet par l'OT :

- Création d'un outil de communication avec Gard Tourisme : tracé Grau du Roi – Mialet
- Ateliers par tronçon pour la structuration touristique de l'offre et des services le long de l'itinéraire



Visite protocolaire de la Consule du Maroc – Vauvert

**Visite guidée de la ville de Vauvert
18 mai 2022**

L'Office de Tourisme a été sollicité par la Mairie de Vauvert pour organiser une visite de la ville pour la Consule du Maroc en visite protocolaire.

Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Participation aux projets du territoire



Label Vignobles et Découverte Vidourle Camargue

29 mars 2022

Animation aux côtés de l'équipe du PETR d'un atelier « Mise en réseau » : objectif relancer la dynamique et permettre aux membres de se l'approprier



Grand Site de France et Grand Site d'Occitanie

Participation aux ateliers d'élaboration du plan d'actions et de la charte graphique
Participation à l'instance de communication partagée avec les OT du périmètre GSF
Participation aux côtés de la CCPC au comité de pilotage relatif au plan d'action 2022-2023 du GSF dans le cadre de la candidature au renouvellement du label

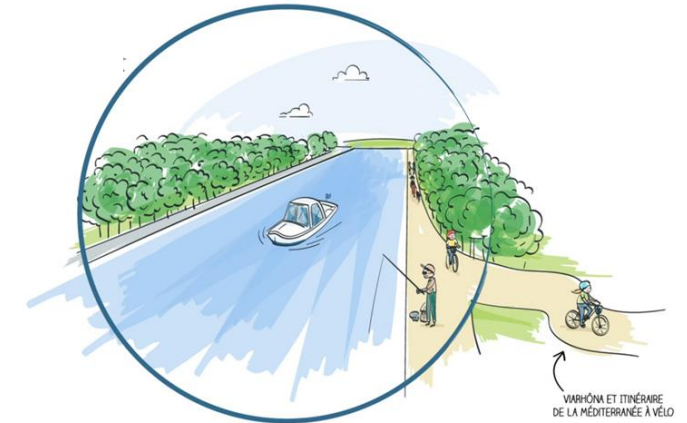


Illustration Extrait film de présentation du canal du Rhône à Sète – Préfecture de Région Occitanie

Mise en tourisme du Canal du Rhône à Sète – Voies Navigables de France

Participation à la concertation sur le cahier des charges de la mission de définition de la stratégie concertée et coordonnée de développement de l'offre touristique et de loisirs fluviale et fluvestre du canal du Rhône à Sète entre VNF et les territoires

Promotion – Coordination partenariale

Coordination – Partenariat Institutionnel du Tourisme

Schéma Touristique départemental du Gard

14 juin 2022

Participation à la concertation pour la
définition du schéma de
développement touristique
départemental 2022-2028



Gard Tourisme

Participation aux groupes de travail
départementaux :

- Plan d'action Promotion et communication 2023 : cibles clientèle et sélection des salons
- Outil de gestion des relations clientèle
- Outils d'observation du territoire
- Réseaux des directeurs d'OT



Schéma Régional de développement du Tourisme et des Loisirs 2022/2028

15 mars 2022

Participation à la concertation pour la
définition du schéma régional de
développement du tourisme durable,
des Loisirs et du Thermalisme 2022-
2028



PETR Vidourle Camargue – Commission Tourisme

Participation à la commission
Tourisme du PETR : coordonner les
actions des OT du PETR sur des
projets communs

Observatoire

Outils d'observation et partenariats



Outil national PIL'OT

Indicateurs clés sur sa structure (indicateurs socio-économiques - ISEC)

Évaluation du potentiel touristique sur son territoire (indicateurs de Touristicité – ITT)

Analyse des données

Identification des marges de progrès et axes de développement



Flux Vision Tourisme - Gard Tourisme

- Étude de la fréquentation des visiteurs et des nuitées sur le territoire
- Réception bimensuelle des données brutes.
- Fin de saison et fin d'année : réception des bilans.



Participation aux observatoires départemental et régional :

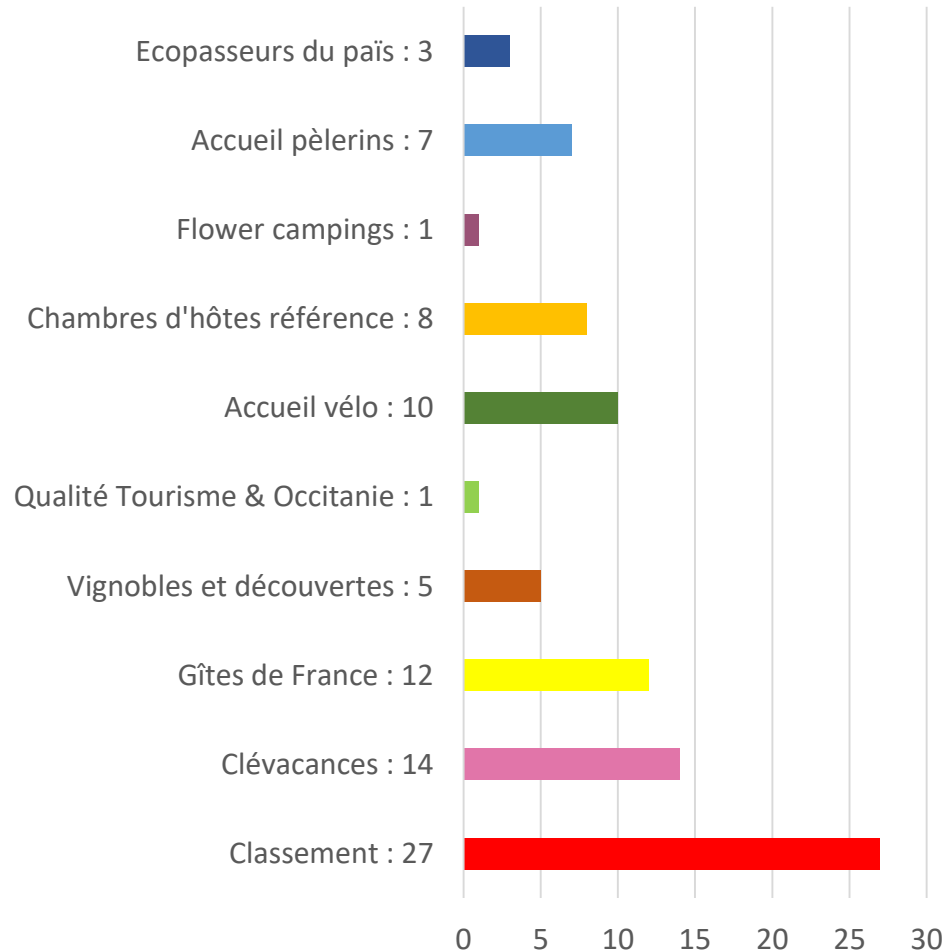
Transmission de données pour l'élaboration des rapports mensuels et saisonniers



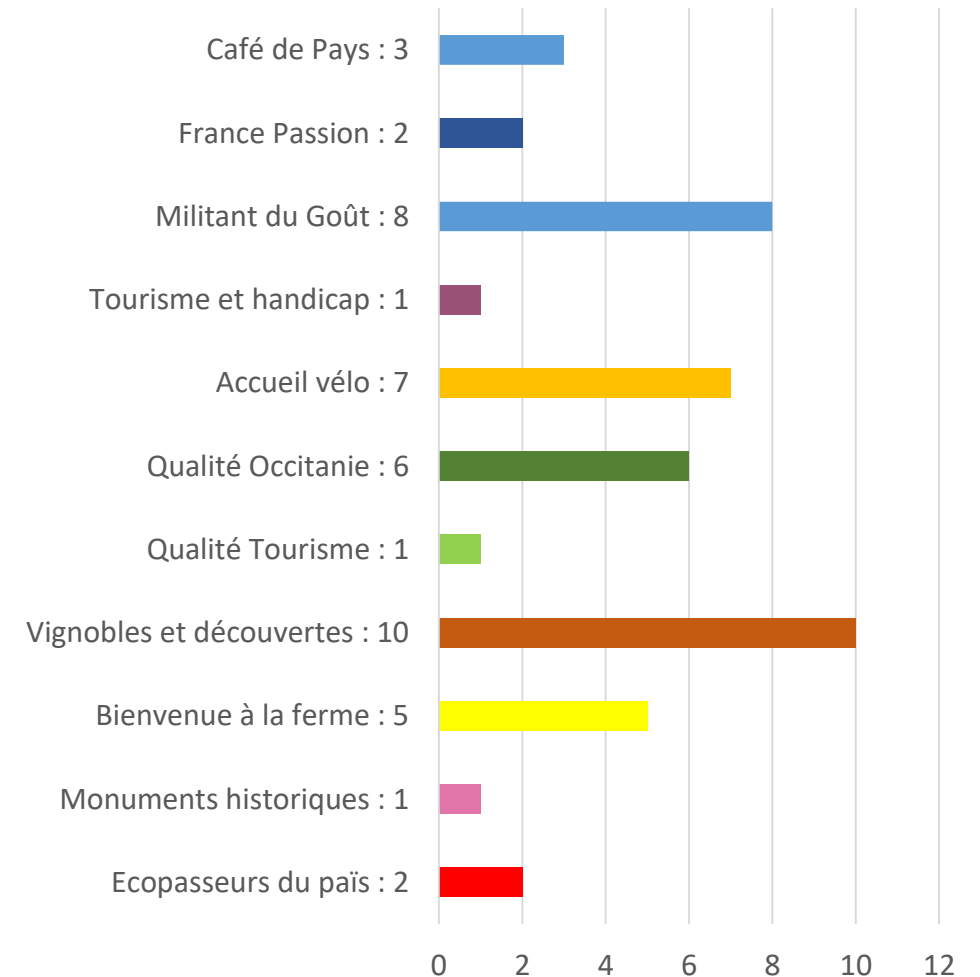
Appli départementale RodsApp :

Statistiques de fréquentation touristique annuelle de l'OT et de fréquentation numérique

PRESTATIONS HEBERGEMENTS



PRESTATIONS TOURISTIQUES



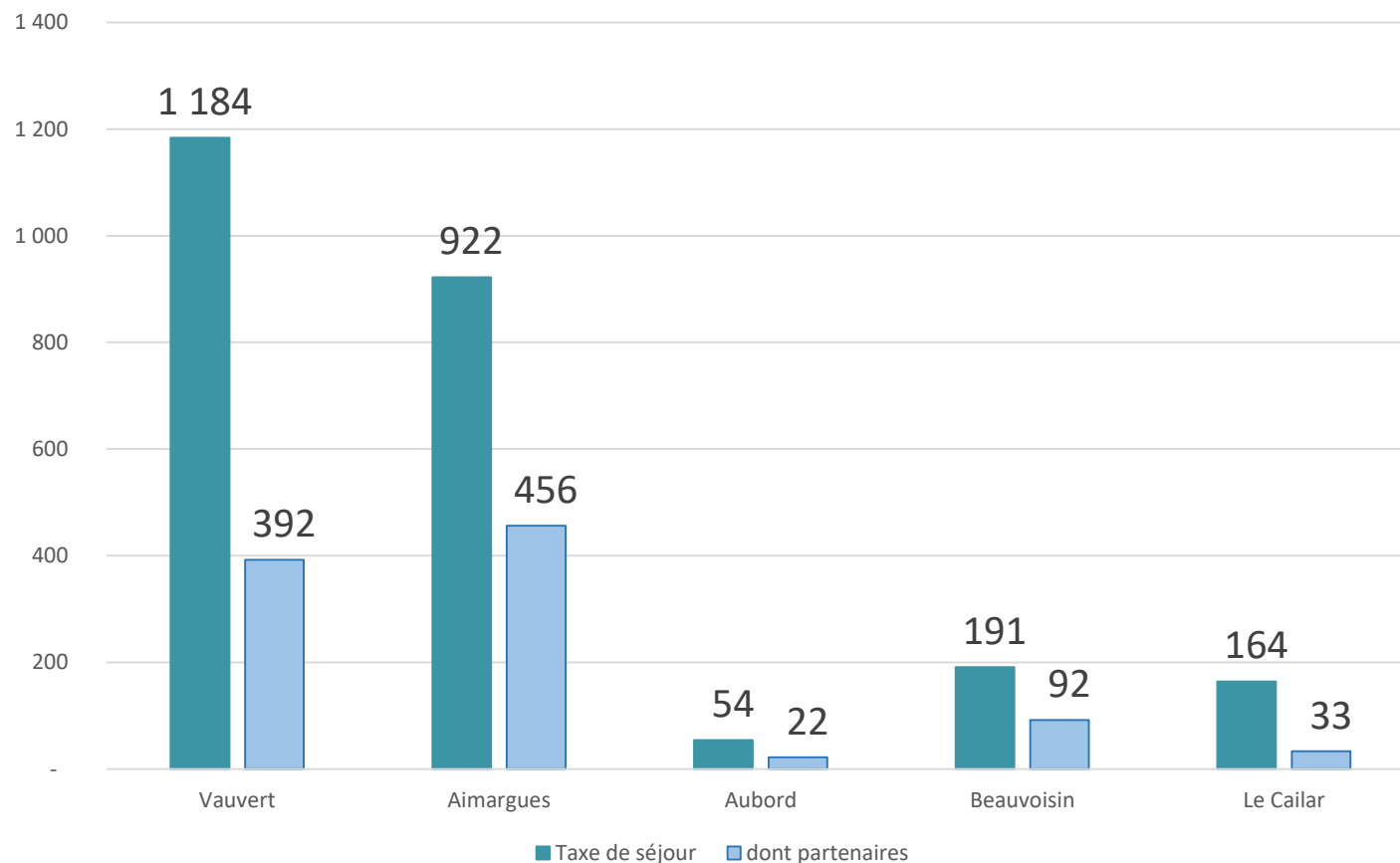
Portrait du territoire : L'offre d'hébergement en Petite Camargue

Comparatif des capacités d'hébergement en Petite Camargue
Comparatif capacité déclarée portail Taxe de séjour/ capacité chez
les partenaires de l'OT

Comparatif capacité
d'hébergement
en Petite Camargue*

2 515 personnes

Dont 995 chez des partenaires
de l'OT

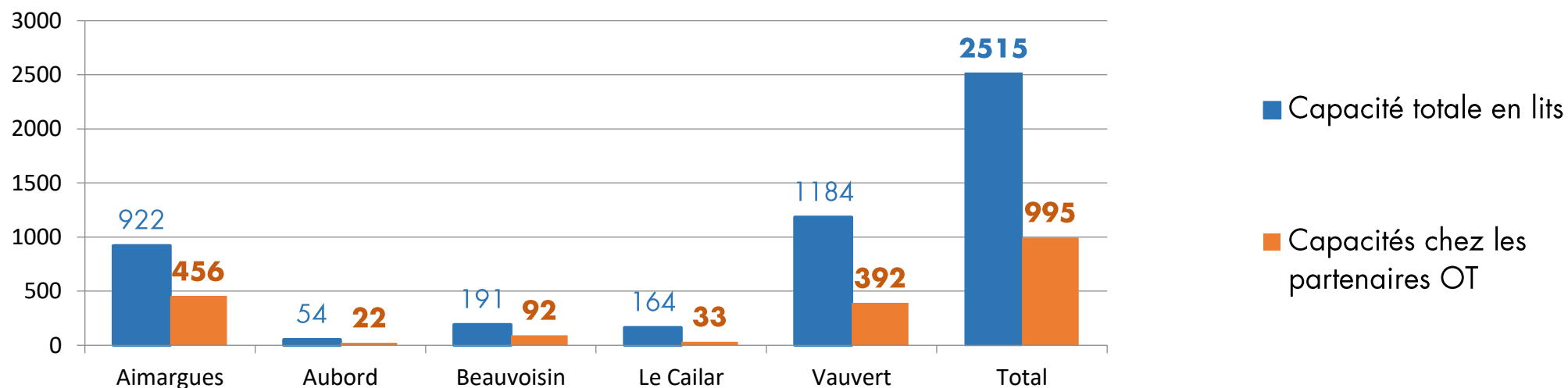


Observatoire

Portrait du territoire : L'offre et la capacité d'hébergement en Petite Camargue

Capacité
d'hébergement
en Petite
Camargue*

2 515
personnes



Aimargues : 922 pers. - 37%

(Partenaires OT = 456 pers.)

2 hôtels : 59 chambres - Capacité 118 pers.

1 camping : 181 emplacements - Capacité 362 pers.

2 propriétaires : 5 chambres - Capacité : 10 pers.

Aubord : 54 pers. - 2%

(Partenaires OT = 22 pers.)

6 propriétaires : 6 meublés - Capacité 44 pers.

1 propriétaire : 4 chambres - Capacité 10 pers.

Le Cailar : 164 pers. - 7%

(Partenaires OT = 33 pers.)

21 propriétaires : 28 meublés - Capacité 144 pers.

3 propriétaires : 10 chambres - Capacité 20 pers.

Beauvoisin : 191 pers. - 8%

(Partenaires OT = 92 pers.)

19 propriétaires : 30 meublés - Capacité 184 pers.

1 propriétaire : 3 chambres - Capacité 7 pers.

Vauvert : 1 184 pers. - 46%

(Partenaires OT = 392 pers.)

3 hôtels : 58 chambres - Capacité 118 pers.

2 campings : 255 emplacements - Capacité 510 pers.

1 propriétaire hébergement insolite : 3 gîtes flottants - Capacité 9 pers.

54 propriétaires : 84 meublés - Capacité 421 pers.

15 propriétaires : 40 chambres - Capacité 126 pers.

Et 1 port de plaisance : 38 anneaux

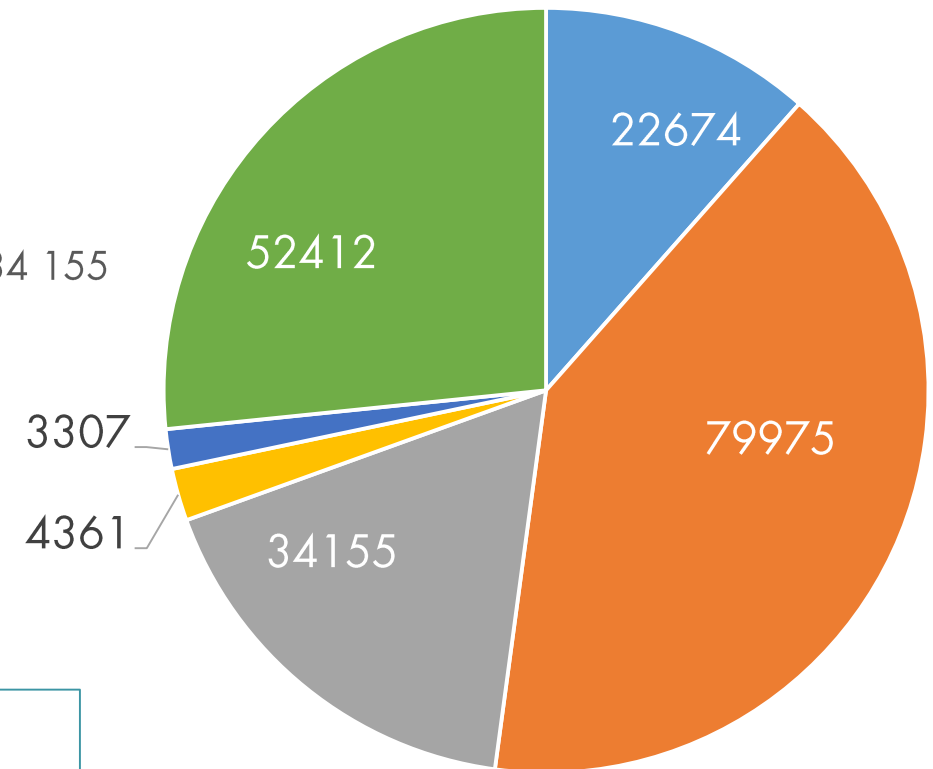
*Source : Ensemble des hébergeurs déclarant la taxe de séjour sur le portail - Hors tiers collecteurs

196 884
nuitées déclarées
en 2022

171 490
en 2021

Nuitées déclarées

- Hôtels : 22 674
- Campings : 79 975
- Meublés/Gîtes/Hébergts insolites : 34 155
- Chambres : 4 361
- Port de Plaisance : 3 307
- Tiers collecteurs : 52 412



Recettes : 98 449,38€

Retrouvez-nous sur :

www.coeurdepetitecamargue.fr



Place Ernest Renan

30600 Vauvert

T. +33 (0)4 66 88 28 52

E-mail : accueil@otpetitecamargue.fr