

Office de Tourisme
Coeur de Petite Camargue

GUIDE DU PARTENAIRE



ANNÉE 2022

LA TEAM DE L'OFFICE DE TOURISME

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE SERVICE



Mireille Bremond

Directrice

direction@otpetitecamargue.fr



Nathalie Devaux

Responsable de structure

Référent Comptabilité & finances

Hébergements & Qualité

administration@otpetitecamargue.fr



Caroline Marcaire

Conseillère en séjour

Référent Taxe de séjour

Manifestations, Photos & vidéos

taxesesjour@otpetitecamargue.fr



Adeline Pommier

Conseillère en séjour

Guide conférencière

Référent réseaux sociaux

accueil@otpetitecamargue.fr



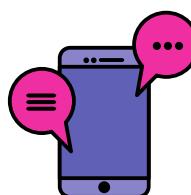
Sabine Chanus

Conseillère en séjour

Chargée de mission animation socio-pro

Guide conférencière, site internet & éditions

animation@otpetitecamargue.fr



04 66 88 28 52

Vous êtes un professionnel du Tourisme

Devenez Partenaire de l'Office de Tourisme

Cœur de Petite Camargue !



**YOU ARE
HERE**



**Un territoire et des acteurs
authentiques !**

QUELQUES CHIFFRES !

* d'octobre 2020 à septembre 2021



4667 abonnés
facebook



1325 abonnés
instagram



4,8/5
★★★★★
★★★



1 bureau
d'information



108 partenaires

6 729 visiteurs
renseignés
In situ et Hors les murs



108 586 visites du Site Internet

TOP 3 des bonnes raisons d'être partenaire de l'Office de Tourisme

- 1** Promouvoir votre activité et accroître votre visibilité
- 2** Être accompagné par des experts du Tourisme
- 3** Intégrer un réseau d'acteurs du Tourisme

NOUVEAUTÉS 2022

1 Mise en place du SADI (Schéma d'accueil et de Diffusion de l'Information)

Méthodologie et outils pour les territoires touristiques qui mènent une réflexion, ou un projet, autour de l'accueil dans l'Office de Tourisme et à l'échelle de la destination.

1ère phase : Temps de travail au sein de l'Office de Tourisme ainsi qu'avec les socioprofessionnels du territoire, accompagné par une agence spécialisée.

2ème phase : Co-construction du SADI avec nos partenaires et déclinaison d'un plan d'actions suite au travail réalisé dans les différents ateliers (1er semestre 2022).

3ème phase : Finalités : attirer une nouvelle clientèle et fidéliser la clientèle déjà acquise grâce à un accueil d'excellence.

2 Prise en main par les partenaires de leur fiche sur le Site Internet de l'Office de Tourisme (*avec traduction anglaise gratuite*) avec accès à l'espace pro documentaire

3 Crédit d'un Dossier de Presse regroupant l'ensemble du territoire mis à disposition aux différents organes de presse (télévision, radio, magazines)

PRESTATIONS 2022



Ce que vous ne voyez pas et qui
ne vous coûte rien !

PROMOTION

Intégration à la base de données départementale, régionale et nationale (hébergements classés et labellisés, restaurants, caves et domaines, loisirs)
Communication Presse (télévision, radios, éditions)

Mise à jour d'éditions : Petit Futé, France Voyages, Miam Miam Dodo, Routard ...

Promotion sur les réseaux sociaux et Groupe Facebook pro

Bourse aux dépliants Gard Tourisme et autres départements limitrophes

Promotion des animations des partenaires

Participation aux salons nationaux et internationaux

ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement des partenaires (classement, labels, taxe de séjour, Place de Marché)

Labellisation des hébergeurs pour la Marque "Chambres d'hôtes référence"

Conseils pour les porteurs de projets (en lien avec la CCPC)

Accompagnement et labellisation Accueil Vélo

ANIMATION DU RÉSEAU

Communication des nouvelles obligations légales et droits des partenaires touristiques

Envoi de l'Agenda mensuel des manifestations

Repas style "Auberge espagnole"

Lancement de la saison (avec petite participation financière)

Pots d'accueil estivaux (campings, manades,...)

Nouveaux partenaires

Visite conseil des hébergements

Livret d'accueil du porteur de projet hébergement

Visite de l'activité par l'équipe de l'Office de Tourisme

NEW



PRESTATIONS 2022

Partenariat socle

Parution dans les Guides Touristiques Cœur de Petite Camargue (FR & UK)

Insertion sur le Site internet www.coeurdepetitecamargue.fr (FR & UK)

Diffusion de vos flyers dans l'Office de Tourisme et son Point d'Information

Votre secteur d'activité (à cocher)

Cotisation annuelle

cotisation en cours d'année
(Hors Guides)

➡ Hébergements	60 €	<input type="checkbox"/>	40 €	<input type="checkbox"/>
➡ Restaurants	60 €	<input type="checkbox"/>	40 €	<input type="checkbox"/>
➡ Activités de loisirs & bien-être	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
➡ Terroir et artisanat	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
➡ Caves et domaines viticoles	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
➡ Forfait 2 prestations	75 €	<input type="checkbox"/>	50 €	<input type="checkbox"/>
➡ Forfait 3 prestations et plus	85 €	<input type="checkbox"/>	55 €	<input type="checkbox"/>



de réduction pour les détenteurs des labels
Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap et
Accueil Vélo (uniquement sur la cotisation
annuelle)

- 5 %

Les Services



➡ Traduction anglaise de la carte pour les restaurateurs	15 €	<input type="checkbox"/>
➡ Atelier individuel 1h00 (facebook, instagram)	20 €	<input type="checkbox"/>
➡ Reportage photo (10 photos) de votre activité	25 €	<input type="checkbox"/>

Signature

Le règlement de partenariat devra s'effectuer dès réception
de votre facture en janvier 2022

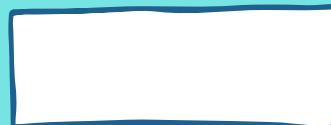


LA CHARTE DU PARTENAIRE

Pour un partenariat gagnant/gagnant, il est important d'établir une charte de partenariat pour une relation efficace pour vous comme pour nous !

- ▶ J'atteste sur l'honneur que les informations communiquées à l'Office de Tourisme sont conformes à la législation en vigueur pour mon activité
- ▶ Je remplis de manière détaillée le dossier de partenariat avec toutes les informations et visuels nécessaires aux supports de communication présents dans votre "partenariat socle"
- ▶ Je mets le logo Partenaire de l'Office de Tourisme sur mon site internet avec éventuellement le lien vers notre site afin d'optimiser un référencement commun
- ▶ Je communique mes disponibilités et répond au bilan de fin de saison
- ▶ Lors de la prise en main de ma fiche internet sur le site de l'Office de Tourisme, je fais part de mes modifications (**modifications possibles du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00**)
- ▶ Je régule le montant du partenariat dans le temps imparti indiqué par l'Office de Tourisme

Signature



VOTRE OFFICE DE TOURISME



Office de Tourisme

Place Ernest Renan 30600 VAUVERT

04 66 88 28 52

accueil@otpetitecamargue.fr

www.coeurdepeticamargue.fr

